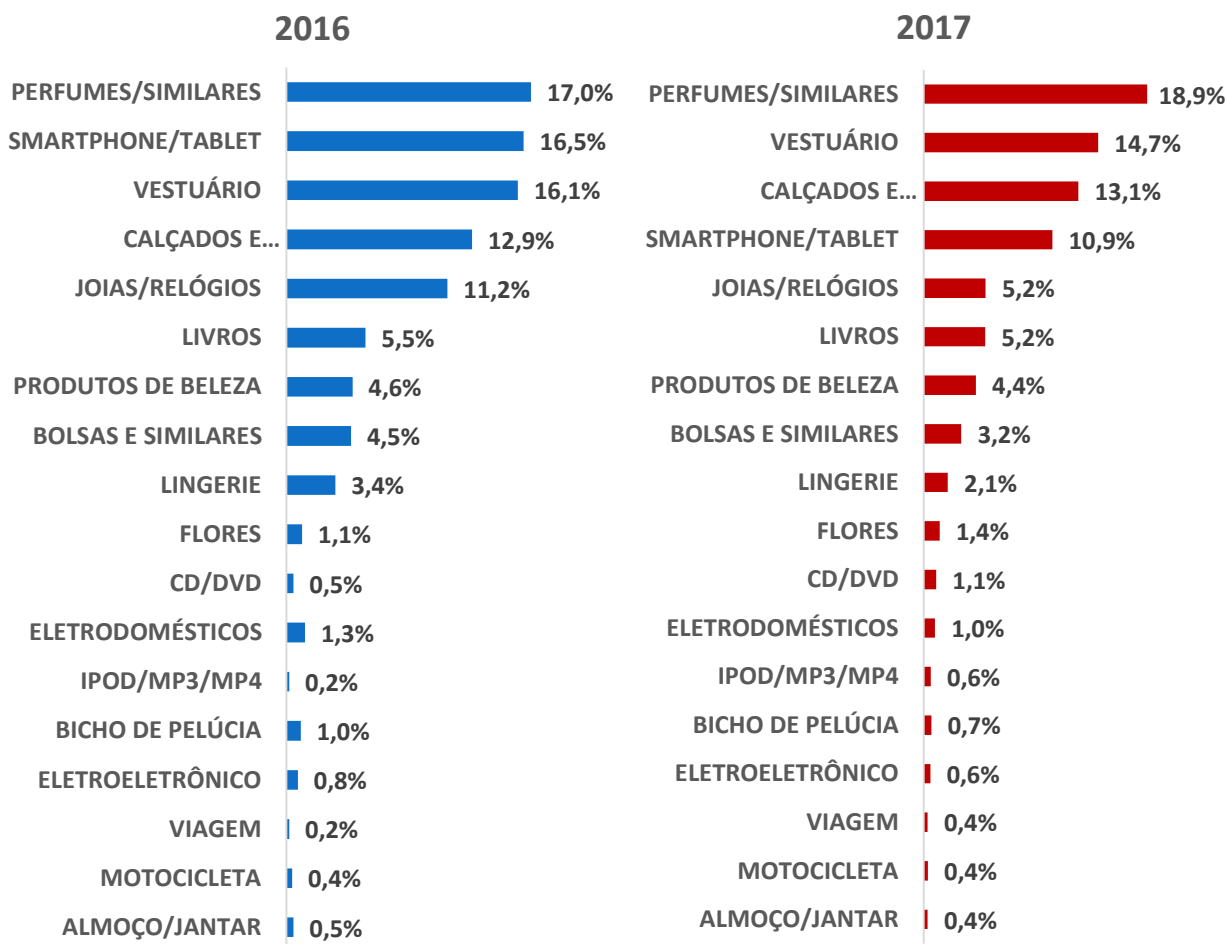


A pesquisa foi realizada no período de 02 a 05 de maio de 2017, com uma amostra de 550 questionários. Utilizou-se o dimensionamento da pesquisa probabilística com $p=0,50$ e $q=0,50$, confiabilidade 95%, margem de erro 4,2% para mais ou para menos

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

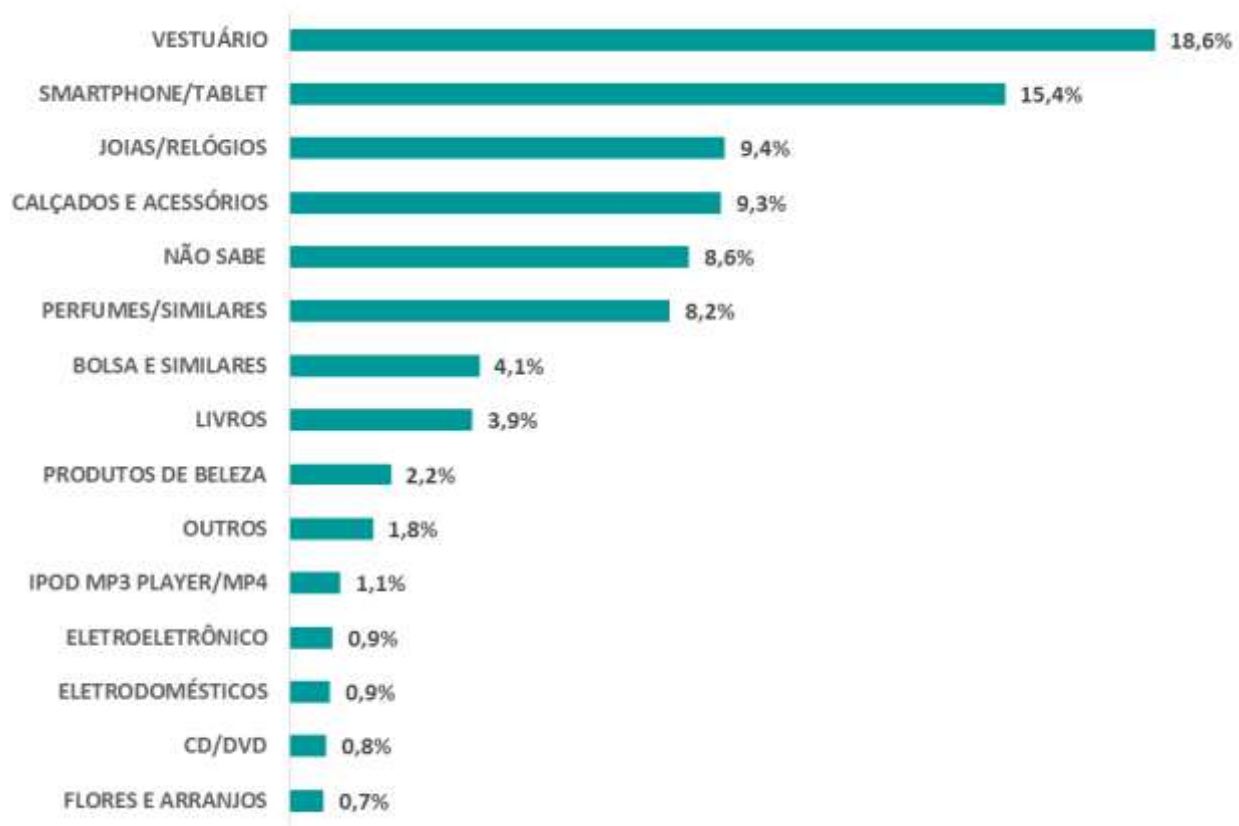
GRÁFICO 1. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS SEGUNDO O QUE PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DOS NAMORADOS – 2016/2017



Fonte: CDL Manaus

Os dados estatísticos apresentados no Gráfico 01, apontam que 18,9% dos entrevistados pretendem presentear no DIA DOS NAMORADOS 2017 com PERFUMES E SIMILARES. Já 14,7% com SMARTPHONE/TABLET, 13,1% com VESTUÁRIO, 10,9% com CALÇADOS E ACESSÓRIOS e 5,2% com JOIAS/RELÓGIOS

GRÁFICO 2. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO O QUE DESEJAM GANHAR DE PRESENTE – 2017

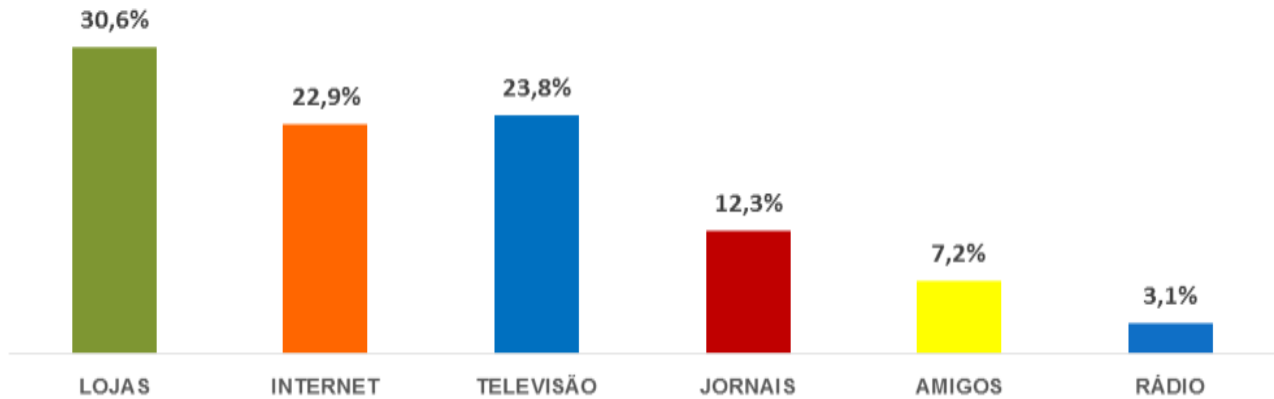


Fonte: CDL Manaus

O gráfico 02 apresenta a intenção, segundo o que os entrevistados pretendem ganhar no Dia dos Namorados:

- 18,6% pretendem ganhar vestuário;
- 15,4% pretendem ganhar smartphone/tablet;
- 9,4% pretendem ganhar joias/relógios;
- 9,3% pretendem ganhar calçados e acessórios;
- 8,2% pretendem ganhar perfumes/similares.

GRÁFICO 3. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO A FORMA QUE UTILIZA PARA SE INFORMAR QUANDO QUER ADQUIRIR UM PRODUTO

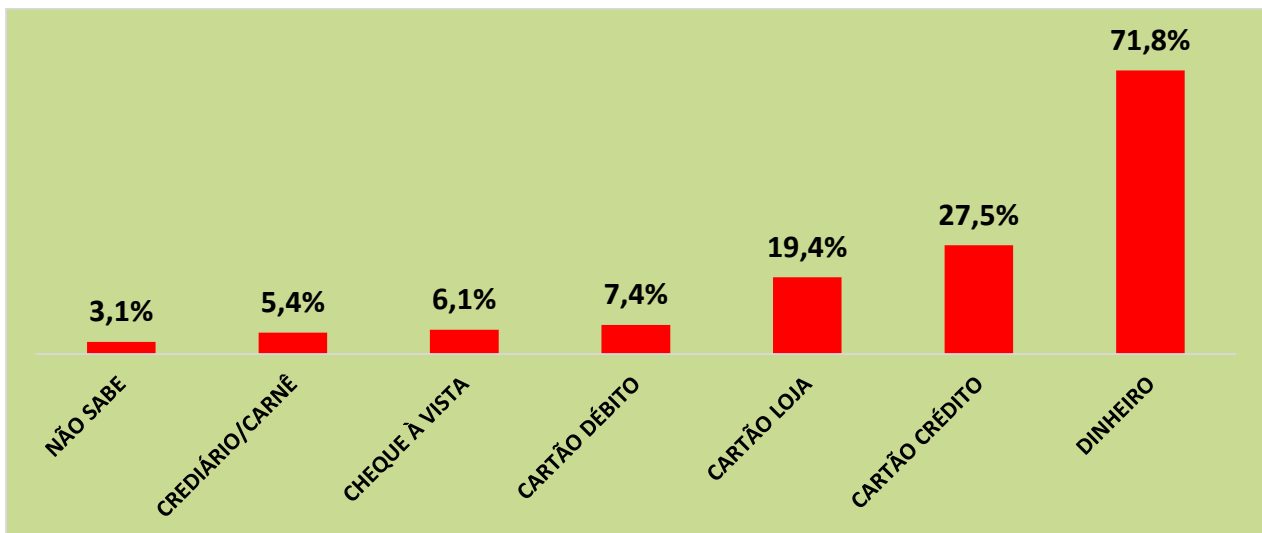


Fonte: CDL Manaus

Quanto às fontes de informação que os consumidores se utilizam para ajudá-los a realizar suas compras:

- 30,6% preferem pesquisar nas lojas;
- 22,9% utilizam a internet;
- 23,8% utilizam a televisão;
- 12,3% utilizam os jornais;
- 7,2% com os amigos;
- 3,1% utilizam as emissoras de rádio

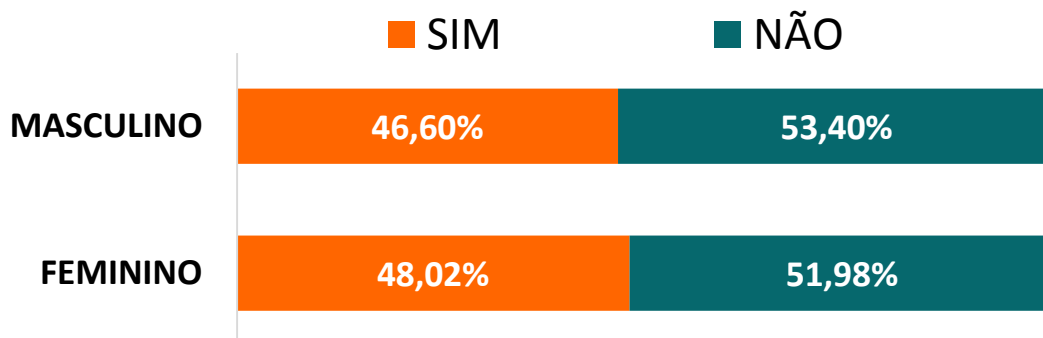
GRÁFICO 4. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO A FORMA DE PAGAMENTO



Fonte: CDL Manaus

O gráfico 4 já apresenta qual a forma de pagamento que será mais usada nas compras para o Dia dos Namorados em este ano. Dos entrevistados, 71,8% vão realizar suas compras a dinheiro, 27,5% o cartão de crédito, 19,4% o cartão de lojas e apenas 7,4% usarão o cartão de débito.

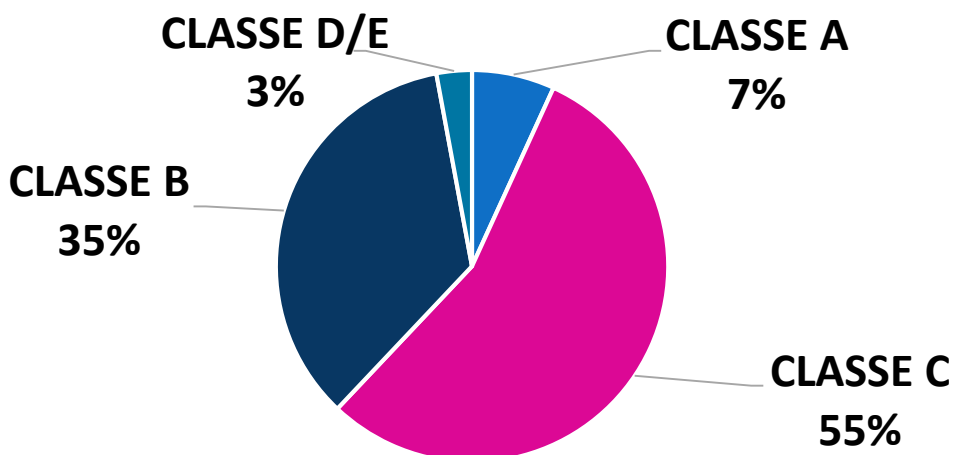
GRÁFICO 5. PERCENTUAL DE PESSOAS ABORDADAS POR GÊNERO, SEGUNDO A INTENÇÃO DE PRESENTEAR



Fonte: CDL Manaus

O gráfico 5 demonstra que neste Dia dos Namorados as mulheres estarão mais dispostas a presentear seus namorados. O número das que vão participar nas aquisições para este dia corresponde a 47,84%. Já os homens do total dos entrevistados somente 46,46% pretendem presentear suas namoradas.

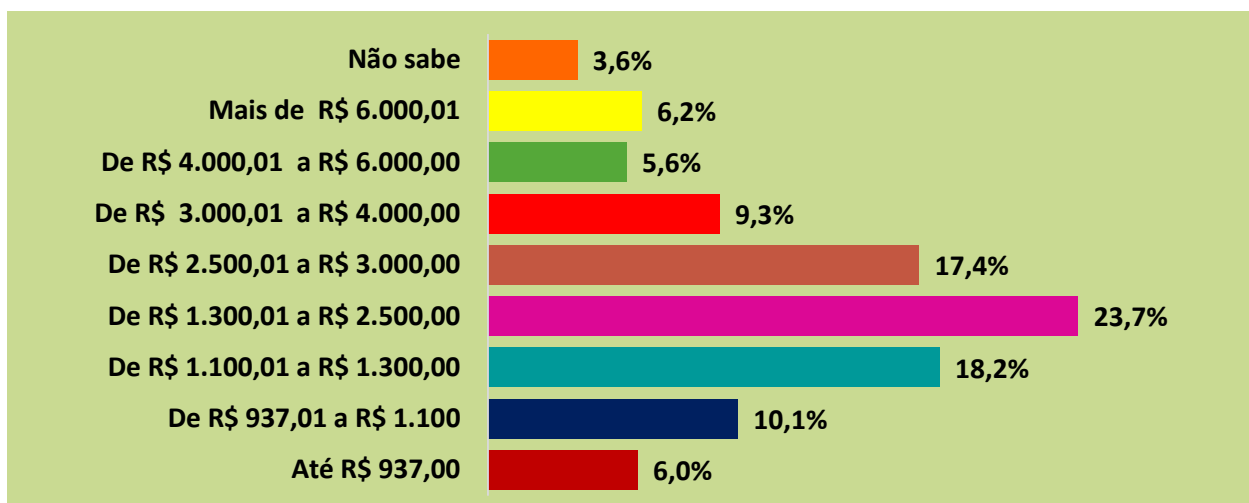
GRÁFICO 6. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO SUA CLASSE SOCIAL



Fonte: CDL Manaus

Neste gráfico 6, a distribuição dos percentuais por Classe Social do Estado fica evidente que a participação da **Classe C** com **55%** é a maior, seguida da **Classe B** com **35%** dos entrevistados estarão mais propensos a presentear neste Dia dos Namorados.

GRÁFICO 7. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO A RENDA FAMILIAR

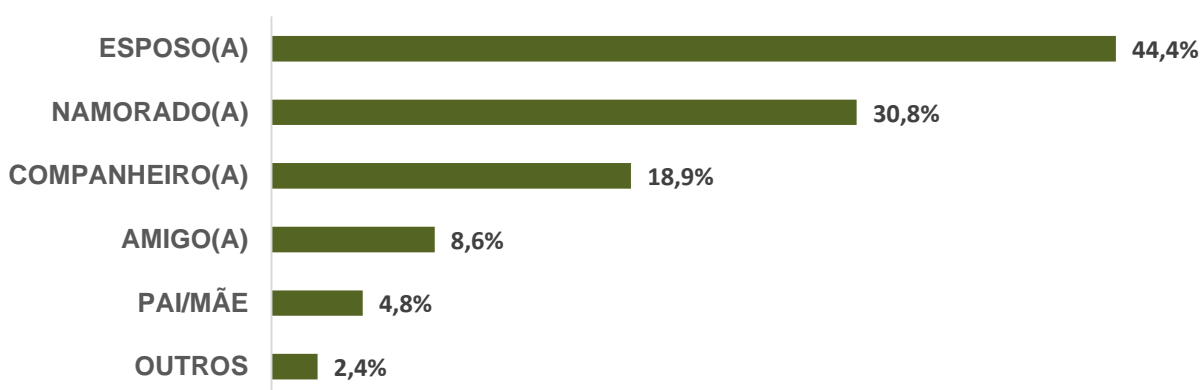


Fonte: CDL Manaus

Neste gráfico 7, dos entrevistados quanto à renda familiar, o grande número da faixa salarial que participará na aquisição do presente para o Dia dos Namorados é:

- 23,7% - Renda familiar de R\$ 1.300,01 a R\$ 2.500,00;
- 18,2% - Renda familiar de R\$ 1.100,01 a R\$ 1.300,00;
- 17,4% - Renda familiar de R\$ 2.500,01 a R\$ 3.000,00;
- 10,1% - Renda familiar de R\$ 937,00 a R\$ 1.100,00;
- 9,3% - Renda familiar de R\$ 3.000,01 a R\$ 4.000,00

GRAFICO 8. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, QUANTO A QUEM PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DOS NAMORADOS



Fonte: CDL Manaus

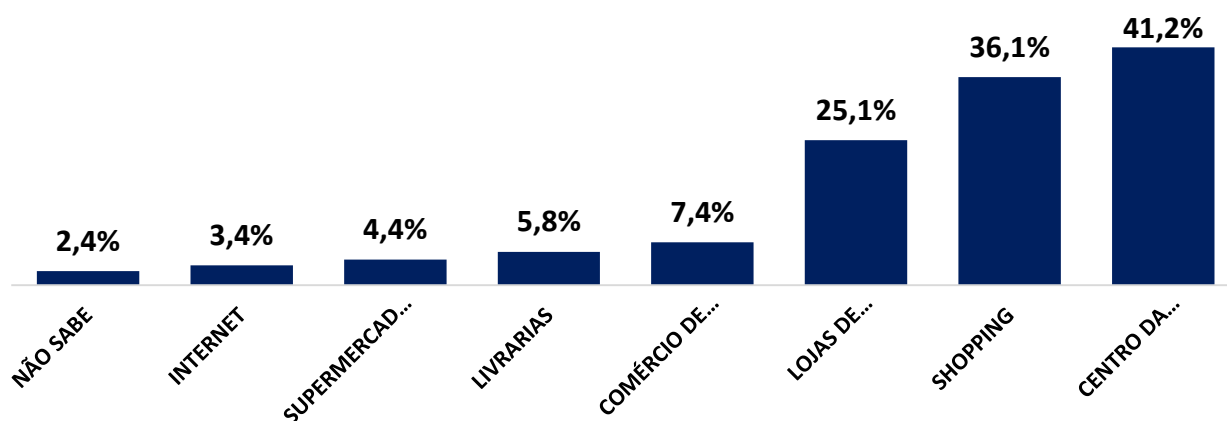
No gráfico 8, dos entrevistados quanto sua intenção de presentear alguém neste Dia dos Namorados, **44,4%** disseram que vão presentear o **esposo(a)**, **30,8%** **namorado(a)**, **18,9%** **companheiro(a)**, **8,6%** **amigo(a)** e **4,8%** **pai/mãe**.

TABELA 1. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO A FAIXA DE GASTOS COM O PRESENTE

FAIXA DE GASTOS COM O PRESENTE	%
MENOS DE R\$ 50,00	22,59%
DE R\$ 50,01 A R\$ 100,00	21,15%
DE R\$ 100,01 A R\$ 150,00	14,44%
DE R\$ 150,01 A R\$ 200,00	12,89%
DE R\$ 200,01 A R\$ 250,00	10,52%
DE R\$ 250,01 A R\$ 300,00	7,13%
DE R\$ 300,01 A R\$ 400,00	6,40%
MAIS DE R\$ 400,01	3,38%
NÃO SABE/RECUSA RESPONDER	1,53%

Fonte: CDL Manaus

GRAFICO 9. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO ONDE PRETENDEM COMPRAR O PRESENTE



O gráfico 9 apresenta a opção de compra dos entrevistados para o Dia dos Namorados:

- 41,2% vão fazer suas compras no Centro da Cidade;
- 36,1% vão fazer suas compras nos shoppings da Cidade;
- 25,1% vão fazer suas compras em Lojas de Departamento;
- 7,4% vão fazer suas compras no Comércio dos Bairros em que moram.

Esses números demonstram que o comércio tradicional da cidade, ainda é muito forte, e detém a preferência da maioria dos consumidores de Manaus. Outra característica é o papel que os Shoppings têm demonstrado, evoluindo como centro

comercial muito dinâmico e não podemos deixar de comentar a participação dos comércios de bairros.

TABELA 2. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR ZONA, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	NORTE	SUL	LESTE	OESTE	CENTRO SUL	CENTRO OESTE
VESTUÁRIO	18,1%	16,6%	23,1%	18,0%	22,9%	20,0%
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	14,2%	11,0%	11,5%	9,1%	12,9%	18,7%
SMARTPHONE/TABLET	17,6%	15,1%	12,4%	10,5%	11,4%	11,6%
PERFUMES/SIMILARES	10,3%	10,3%	12,4%	10,7%	13,0%	17,5%
JOIAS/RELÓGIOS	12,9%	14,2%	8,7%	10,0%	6,4%	9,8%
LIVROS	5,1%	5,1%	5,4%	4,2%	5,1%	7,5%
PRODUTOS DE BELEZA	4,1%	3,5%	3,7%	1,6%	2,5%	2,5%
BOLSA E ACESSÓRIOS	2,8%	4,2%	4,2%	2,7%	6,0%	1,3%
LINGERIE	5,9%	2,6%	1,2%	1,6%	3,4%	0,8%
FLORES	0,7%	2,3%	3,6%	5,4%	8,5%	1,0%
CD/DVD	1,3%	2,3%	0,7%	2,8%	1,7%	1,0%
IPOD/MP3 PLAYER/Mp4	1,3%	1,4%	2,0%	3,3%	1,1%	1,0%
BICHO DE PELÚCIA	1,1%	1,1%	1,1%	3,0%	1,5%	1,0%
BOLO/TORTA/BOMBONS	0,2%	0,8%	2,2%	2,3%	0,9%	0,9%
ELETRODOMÉSTICOS	1,0%	1,1%	1,8%	3,1%	0,0%	2,9%
VIAGEM	0,7%	1,1%	1,4%	2,7%	0,6%	0,4%
ELETROELETRÔNICOS	0,7%	1,8%	1,6%	2,5%	1,0%	0,4%
ALMOÇO/JANTAR	0,8%	2,1%	1,3%	2,5%	0,0%	0,4%
OUTROS	0,6%	1,9%	0,8%	2,5%	1,0%	0,7%
NÃO SABE	0,7%	1,5%	0,7%	1,6%	0,0%	0,4%
TOTAL %	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: CDL Manaus

TABELA 3. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR GÊNERO, SEGUNDO O QUE PRETENDEM PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	MASCULINO	FEMININO
VESTUÁRIO	11,9%	27,2%
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	8,5%	16,7%
SMARTPHONE/TABLET	17,6%	10,2%
PERFUMES E SIMILARES	12,5%	11,6%
JOIAS/RELÓGIOS	11,1%	10,1%
LIVROS	4,4%	6,5%
PRODUTOS DE BELEZA	4,5%	1,5%
BOLSA E SIMILARES	4,8%	1,1%
LINGERIE	2,6%	1,7%
FLORES E ARRANJOS	2,4%	1,6%
CD/DVD	1,5%	0,6%
IPOD/MP3 PLAYER/Mp4	2,0%	1,6%
BICHO DE PELÚCIA	1,8%	0,8%
ELETRODOMÉSTICOS	1,7%	0,3%
BOLO/TORTAS/BOMBONS	2,1%	1,4%
ELETROELETRÔNICOS	1,9%	1,3%
VIAGEM	1,7%	1,7%
ALMOÇO/JANTAR	2,5%	1,4%
OUTROS	2,2%	1,3%
NÃO SABE	2,4%	1,6%
TOTAL	100%	100%

Fonte: CDL Manaus

TABELA 4. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR CLASSE SOCIAL, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	A/B	C	D/E
VESTUÁRIO	20,1%	19,5%	12,3%
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	10,7%	12,8%	24,9%
SMARTPHONE/TABLET	12,2%	15,6%	22,0%
PERFUMES/SIMILARES	12,9%	11,8%	14,6%
JOIAS/RELÓGIOS	12,9%	10,2%	6,5%
LIVROS	4,7%	6,0%	5,3%
PRODUTOS DE BELEZA	2,5%	4,8%	1,6%
BOLSA E ACESSÓRIOS	4,1%	3,5%	1,3%
LINGERIE	2,8%	3,4%	0,9%
FLORES	2,3%	0,5%	2,1%
CD/DVD	2,2%	1,7%	1,9%
IPOD/MP3 PLAYER/Mp4	2,2%	0,8%	2,0%
BICHO DE PELÚCIA	1,1%	0,6%	0,0%
BOLO/TORTA/BOMBONS	0,6%	0,9%	0,0%
ELETRODOMÉSTICOS	1,0%	1,2%	3,0%
VIAGEM	3,4%	1,1%	0,0%
ELETROELETRÔNICOS	0,4%	1,2%	1,7%
ALMOÇO/JANTAR	1,0%	0,3%	0,0%
OUTROS	1,0%	1,1%	0,0%
NÃO SABE	1,9%	2,7%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%

Fonte: CDL Manaus

TABELA 5. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FAIXA ETARIA, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	De 15 a 24 anos	De 25 a 44 anos	De 45 a 60 anos	Acima de 60 anos
VESTUÁRIO	18,4%	21,0%	15,6%	20,2%
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	16,2%	9,3%	8,0%	16,1%
SMARTPHONE/TABLET	14,8%	13,3%	15,0%	2,5%
PERFUMES/SIMILARES	10,0%	13,6%	10,7%	8,0%
JOIAS/RELÓGIOS	9,8%	11,1%	10,1%	15,4%
LIVROS	6,2%	5,7%	2,1%	8,9%
PRODUTOS DE BELEZA	2,5%	2,2%	4,0%	0,9%
BOLSA E ACESSÓRIOS	2,6%	3,1%	6,4%	0,9%
LINGERIE	2,4%	3,2%	5,6%	8,9%
FLORES	1,8%	1,6%	1,7%	0,9%
CD/DVD	1,5%	1,0%	1,8%	0,9%
IPOD/MP3 PLAYER/Mp4	1,3%	1,0%	0,9%	0,9%
BICHO DE PELÚCIA	1,2%	1,4%	2,7%	0,9%
BOLO/TORTA/BOMBONS	1,6%	2,0%	2,0%	2,0%
ELETRODOMÉSTICOS	1,9%	1,2%	2,0%	1,5%
VIAGEM	1,7%	1,9%	2,0%	2,9%
ELETROELETRÔNICOS	1,7%	2,4%	2,7%	2,9%
ALMOÇO/JANTAR	1,8%	2,3%	2,2%	2,9%
OUTROS	1,7%	1,6%	2,0%	1,5%
NÃO SABE	1,6%	1,4%	2,3%	1,5%
TOTAL %	101%	100%	100%	100%

Fonte: CDL Manaus

TABELA 6. PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FORMA DE PAGAMENTO, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	Dinheiro	Cheque À vista	Cartão de debito	Cartão de credito	Cartão da Loja	Crediário Carnê
VESTUÁRIO	22,7%	24,2%	16,2%	21,3%	14,0%	11,8%
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	13,3%	34,0%	15,1%	13,7%	25,9%	8,2%
SMARTPHONE/TABLET	12,1%	13,2%	10,4%	11,0%	5,7%	8,8%
PERFUMES/SIMILARES	12,6%	11,5%	13,5%	13,0%	11,4%	9,5%
JOIAS/RELÓGIOS	10,1%	0,7%	13,5%	13,1%	8,8%	13,0%
LIVROS	5,5%	0,5%	8,4%	4,2%	1,3%	13,3%
PRODUTOS DE BELEZA	4,5%	0,5%	11,7%	2,2%	2,5%	4,3%
BOLSA E ACESSÓRIOS	3,4%	7,6%	5,6%	2,5%	7,3%	4,2%
LINGERIE	1,3%	0,5%	0,0%	2,0%	5,3%	4,2%
FLORES	1,4%	0,6%	0,0%	0,6%	0,8%	1,8%
CD/DVD	2,1%	0,7%	0,0%	0,9%	0,6%	1,8%
IPOD/MP3 PLAYER/Mp4	1,4%	0,5%	0,0%	0,8%	0,3%	1,8%
BICHO DE PELÚCIA	1,1%	0,7%	0,0%	1,9%	2,6%	1,8%
BOLO/TORTA/BOMBONS	1,1%	0,8%	0,0%	0,7%	0,3%	1,8%
ELETRODOMÉSTICOS	0,8%	0,6%	0,0%	1,6%	5,6%	1,8%
VIAGEM	0,8%	0,7%	0,0%	1,7%	2,2%	1,8%
ELETROELETRÔNICOS	0,8%	0,6%	5,6%	2,1%	0,0%	1,8%
ALMOÇO/JANTAR	1,1%	0,6%	0,0%	1,2%	0,1%	1,8%
OUTROS	1,4%	0,8%	0,0%	3,6%	2,9%	2,4%
NÃO SABE	2,5%	0,7%	0,0%	2,1%	2,3%	4,6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: CDL Manaus

CONCLUSÃO

Conclui-se que para o Dia dos Namorados as vendas deste ano devem apresentar um **crescimento de 1,6%** em relação ao ano anterior, resultando em uma receita bruta de **R\$ 46.240.400,00** (Quarenta e seis milhões, duzentos e quarenta mil e quatrocentos reais) dividido nas diversas intenções de compras para o período e um **ticket médio de compras** de aproximadamente **R\$ 90,00** da maioria das pessoas.