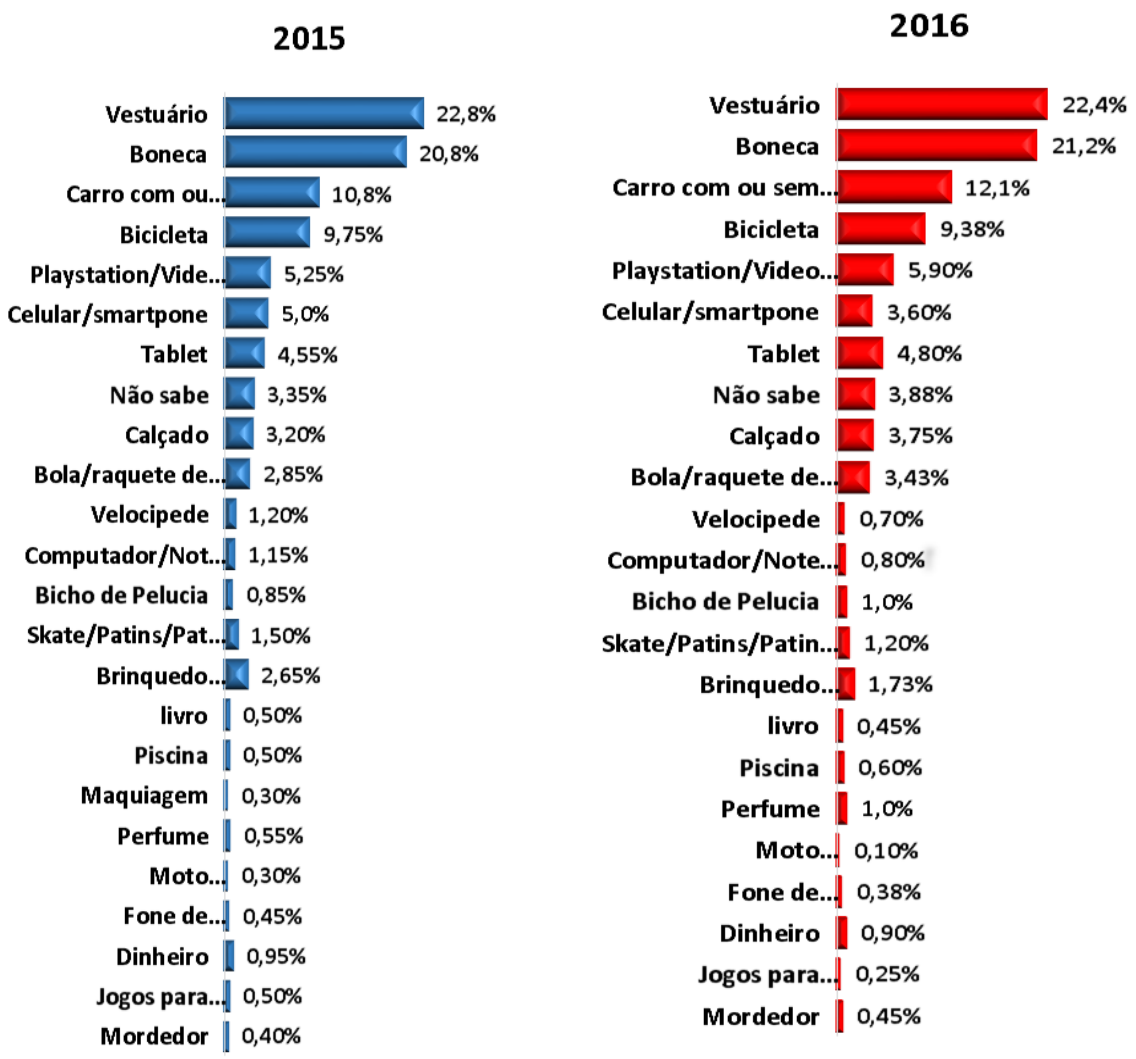
A pesquisa foi realizada no período de 01 a 04 de setembro de 2016, com uma amostra de 600 questionários. Utilizou-se o dimensionamento da pesquisa probabilística com p=0,50 e q=0,50, confiabilidade 95%, margem de erro 4,2% para mais ou para menos.

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

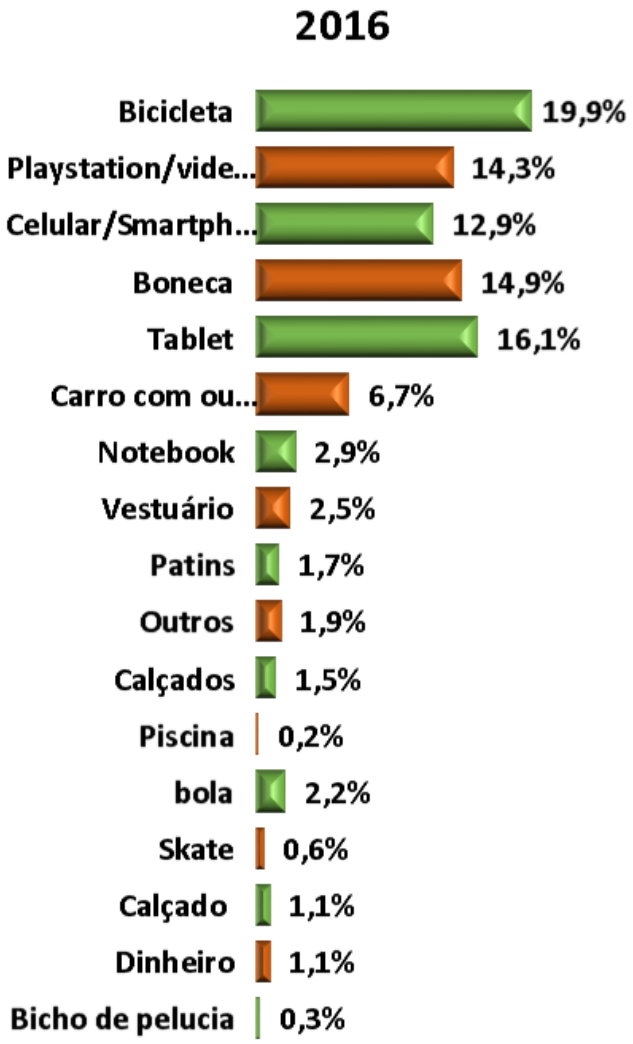
Gráfico 1 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS SEGUNDO O QUE PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DAS CRIANÇAS – 2015/2016.



Fonte: CDL-Manaus

Os dados estatísticos apresentados no Gráfico 01, registram que 22,4% dos entrevistados na cidade, pretendem presentear no Dia das Crianças de 2016, com alguma peça de vestuário, 21,2% com bonecas, 12,1% carro com ou sem controle remoto, 9,38% com bicicleta, 5,90% com Playstation/vídeo game, 3,60% com celular/smartphone.

Gráfico 2 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO O QUE DESEJAM GANHAR DE PRESENTE – 2016.

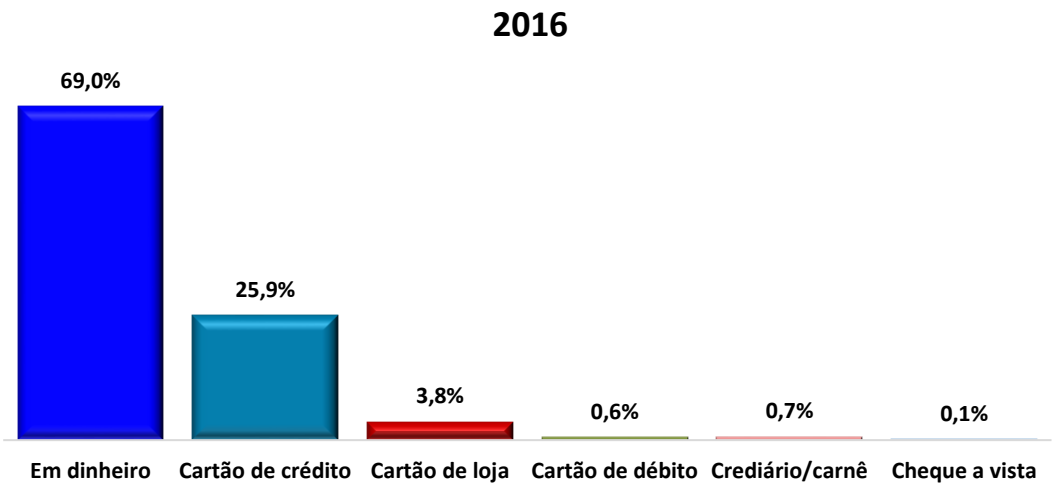


Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 02 registra o que neste Dia das Crianças os entrevistados pretendem ganhar:

- 19,9% pretendem ganhar Bicicleta;
- 14,3% pretendem ganhar Playstation/Vídeo Game;
- 12,9% pretendem ganhar Celular/Smartphone;
- 14,9% pretendem ganhar Bonecas;
- 16,1% pretendem ganhar Tablet;
- 6,7% pretendem ganhar Carro com/sem controle remoto.

Gráfico 3 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO À FORMA DE PAGAMENTO



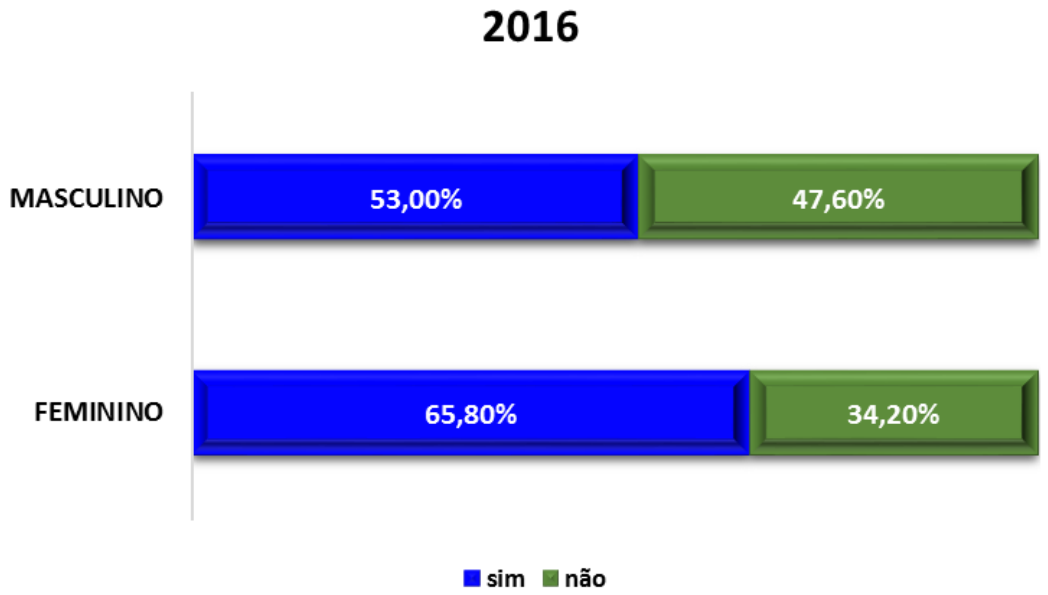
Fonte: CDL-Manaus

Quanto à forma de pagamento que será utilizado pelos consumidores ao comprarem os presentes para o Dia das Crianças:

- 69,0% Dos consumidores dizem que vão pagar em dinheiro;
- 25,9% Dos consumidores dizem que vão pagar com cartão de crédito;
- 3,8% Dos consumidores dizem que vão pagar com cartão da loja;
- 0,7% Dos consumidores dizem que vão pagar com crediário/carne.

Apesar de o cenário atual ser de recessão, os consumidores ainda preferem não se endividar a longo prazo com aquisições de presentes.

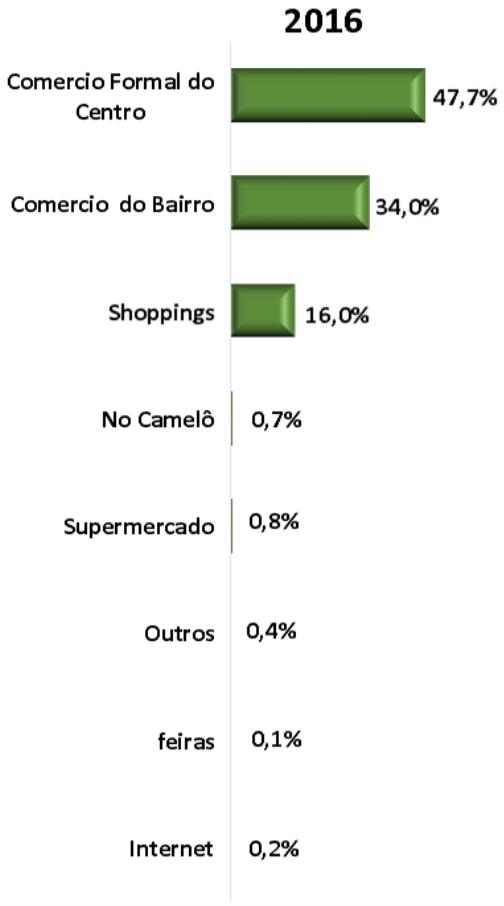
Gráfico 4 - PERCENTUAL DE PESSOAS ABORDADAS POR GENERO, SEGUNDO A INTENÇÃO DE PRESENTEAR.



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico acima demonstra que neste dia das crianças as mulheres estarão mais dispostas a presentear, com uma proporção de **65,80%.** Por outro lado, os homens entrevistados, somente **53,00%** pretendem presentear neste Dia das Crianças.

Gráfico 5 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO ONDE PRETENDEM COMPRAR O PRESENTE



Quanto à opção dos consumidores para comprar seus presentes neste Dia das Crianças:

- 47,7 % pretendem comprar no Comércio do Centro da Cidade;
- 34,0% pretendem comprar nos Comercio do Bairro;
- 16,0% pretendem comprar nos Shoppings;
- 0,8% pretendem comprar no Supermercado;
- 0,7% pretendem comprar no Camelo;
- 0,5% pretendem comprar em outros;
- 0,1% pretendem comprar nas Feiras.
- 0,2% pretendem comprar pela Internet.

Esses números demonstram que o comércio tradicional da cidade, ainda é muito forte, e detém a preferência da maioria dos consumidores de Manaus. Outra característica é o papel dos comércios nos bairros que dependendo do presente ainda continua sendo bastante procurado para realizar as compras, os shoppings ficando como uma 3ª opção de compras.

Tabela 1 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS QUANTO A QUEM PRETENDEM PRESENTEAR E O QUE PRESENTEAR NO DIA DAS CRIANÇAS EM 2016.

O QUE PRESENTEAR	QUEM PRESENTEAR (%)							
	Filho (a)	Sobrinho (a)	Afilhado (a)	Enteado (a)	Filho amigo(a)/ parente	Neto (a)	Primo (a)	Irmão (ã)
Vestuário	18,3%	18,8%	29,1%	39,9%	12,7%	32,8%	33,4%	15,8%
Boneca	14,5%	29,2%	26,2%	19,1%	20,5%	22,0%	11,4%	15,0%
Bicicleta/Velocípede	14,0%	5,8%	20,9%	7,2%	10,3%	4,4%	2,7%	8,5%
Carro com controle remoto	9,4%	11,6%	2,5%	7,9%	28,8%	12,9%	15,5%	11,1%
Celular/Smartphone/Tablet	13,8%	4,8%	8,0%	3,6%	6,4%	6,2%	1,9%	11,0%
Playstation/Videogame	7,3%	6,4%	0,0%	0,0%	1,9%	2,7%	8,3%	10,5%
Brinquedo Educativo	1,8%	3,1%	1,7%	7,9%	2,0%	0,7%	1,0%	0,5%
Calçados	5,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	8,3%	4,3%
Não sabe	3,8%	2,8%	8,4%	3,6%	4,7%	4,8%	0,0%	9,4%
Bola/Raquete de Tênis	2,7%	4,9%	1,7%	0,0%	5,4%	3,8%	8,3%	5,7%
Notebook	1,9%	0,2%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Outros	1,1%	1,8%	0,0%	7,4%	4,7%	0,5%	0,0%	5,3%
Skate/Patins/Patinete	2,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Bichinho de Pelúcia	0,5%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%	1,8%	0,9%	0,0%
Dinheiro	1,0%	1,8%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	2,0%
Guarda-roupa	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Piscina	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
Livros	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Perfume	0,7%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%
Anda Já/Carrinho De Bebê/ Mordedor	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,8%	0,0%	0,1%

PRINCIPAIS INTENÇÕES A QUEM PRESENTEAR E COM QUE PRESENTE

Ord	Quem presentear?	Qual o presente?	%
1º	Enteado (a)	Vestuário	39,9%
2º	Sobrinha	Boneca	29,2%
3º	Filho do amigo (a) ou parente	Carro com ou sem controle remoto	28,8%
4º	Afilhado (a)	Bicicleta	20,9%
5º	Filho (a)	Celular/smartphone/tablet	13,8%
6º	Irmão (a)	Playstation/Vídeo Game	10,5%
7º	Neto	Calçados	4,4%

Tabela 2 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DAS CRIANÇAS.

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	ZONA (%) 2016					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro Sul	Centro Oeste
Vestuário	23,4%	14,5%	21,7%	26,0%	17,1%	16,3%
Boneca	23,2%	9,0%	20,2%	19,0%	20,7%	20,1%
Bicicleta/Velocípede	8,2%	14,7%	10,8%	8,1%	8,7%	7,0%
Carro controle remoto/Carrinho	9,8%	10,1%	9,3%	8,7%	21,2%	22,4%
Celular/Smartphone/Tablet	8,5%	22,5%	7,3%	7,1%	8,2%	5,3%
Jogos/Brinquedo Educativo	2,3%	2,3%	3,5%	2,6%	1,7%	9,3%
Playstation/Videogame	4,5%	9,1%	7,7%	2,3%	5,1%	8,4%
Calçados	4,1%	4,5%	4,6%	4,2%	4,2%	1,7%
Bola	5,8%	0,7%	5,8%	1,9%	0,8%	0,0%
Não sabe	3,0%	2,8%	1,0%	9,0%	1,9%	0,0%
Bichinho de Pelúcia	1,2%	0,9%	0,8%	1,3%	1,5%	0,0%
Outros	1,0%	1,2%	0,7%	0,9%	0,9%	3,5%
Skate/Patins/Patinete	1,0%	1,5%	1,9%	1,9%	1,6%	0,0%
Dinheiro	0,5%	1,9%	0,9%	0,4%	1,0%	0,8%
Notebook	1,0%	1,1%	1,1%	0,7%	2,8%	1,6%
Perfume	0,6%	0,9%	1,2%	0,4%	0,0%	1,1%
Piscina	1,1%	1,5%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
Livros/Diário	0,7%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%	1,7%
Guarda-roupa/Móvel	0,1%	0,8%	0,2%	3,1%	0,8%	0,0%
Anda Já/Carrinho De Bebê/ Mordedor	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	0,9%

PRINCIPAIS PRIORIDADES POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

Ord	ZONA NORTE		ZONA SUL		ZONA LESTE	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Vestuário	23,4	Tablet/Celular	22,5	Vestuário	21,7
2º	Boneca	23,2	Vestuário	14,5	Bonecas	20,2
3º	Carro contr. remoto	9,8	Bicicleta/velocípede	14,7	Velocípede/bicicleta	10,8
4º	Bicicleta/velocípede	8,2	Boneca	9,0	Carro contr. remoto	9,3
5º	Tablet/Celular	8,5	Carro contr. remoto	10,1	Tablet/Celular	7,3

PRINCIPAIS PRIORIDADES POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

Ord	ZONA OESTE		ZONA CENTRO SUL		ZONA CENTRO OESTE	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Vestuário	26,0	Boneca	20,7	Vestuário	16,3
2º	Boneca	19,0	Vestuário	17,1	Boneca	20,1
3º	Bicicleta/velocípede	8,1	Carro contr. remoto	21,2	Carro contr. remoto	22,4
4º	Carro contr. remoto	8,7	Bicicleta/velocípede	8,7	Jogos/brinquedos educativos	9,3
5º	Não sabem	9,0	Tablet/Celular	8,2	Bicicleta/velocípede	7,0

Fonte: CDL-Manaus

Tabela 3 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR GÊNERO, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	Gênero (%) 2016	
	Masculino	Feminino
Vestuário	22,7%	20,6%
Boneca	15,5%	25,6%
Carrinho/Carro controle remoto	15,2%	8,3%
Bicicleta	9,3%	9,6%
Playstation/Videogame	6,8%	5,2%
Celular/Smartphone/Tablet	4,7%	8,8%
Não sabe	3,8%	3,8%
Calçados	4,5%	3,6%
Bola	3,9%	2,4%
Skate/Patins/Patinete	1,3%	1,6%
Notebook	1,2%	1,1%
Outros	0,9%	0,8%
Brinquedo Educativo/Jogos	6,9%	2,5%
Bichinho de Pelúcia	0,9%	1,6%
Perfume	0,3%	0,9%
Dinheiro	0,6%	1,3%
Livros	0,6%	0,9%
Piscina	0,6%	0,7%
Guarda-roupa/Móvel	0,3%	0,4%
Anda Já/Carrinho De Bebê/ Mordedor	0,2%	0,4%

Fonte: CDL-Manaus

Tabela 4 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR CLASSE SOCIAL, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	CLASSE SOCIAL (%) 2016			
	A	B	C	D/E
Vestuário	14,3%	23,4%	19,8%	23,3%
Boneca	30,7%	17,9%	20,8%	12,3%
Carrinho/ Carro de controle remoto	13,3%	9,2%	11,1%	21,1%
Bicicleta	2,2%	11,0%	9,7%	12,7%
Celular/Smartphone/Tablet	12,8%	10,9%	8,0%	3,2%
Vídeo Game	3,4%	6,6%	7,2%	2,2%
Não Sabe	1,8%	4,1%	3,9%	2,5%
Calçados	0,9%	3,1%	4,3%	3,9%
Bola	1,8%	3,4%	4,1%	4,2%
Notebook / Computador	4,1%	1,3%	2,0%	1,2%
Bicho De Pelúcia	1,8%	1,1%	1,2%	0,0%
Outros	4,2%	1,4%	0,8%	1,9%
Patins/Patinete/Skate	0,8%	1,4%	2,0%	2,0%
Dinheiro	2,3%	1,1%	1,2%	1,8%
Piscina De Banho	0,5%	1,0%	0,7%	0,9%
Livro	0,0%	1,0%	0,4%	2,9%
Perfume	0,0%	0,9%	0,7%	1,5%
Jogos/ Brinquedos Educativos	4,2%	2,5%	0,8%	0,0%
Guarda Roupas/Móvel	1,8%	0,3%	0,9%	1,0%
Anda Já/Carrinho De Bebê/ Mordedor	0,0%	0,1%	0,7%	0,4%

Fonte: CDL-Manaus

PRINCIPAIS PREFERÊNCIAS POR CLASSE SOCIAL

CLASSE A	
Bonecas	30,7%
Vestuários	14,3%
Tablet ou celular;	12,8%
Carro c/ controle remoto	13,3%
Notebook ou computador	4,1%

CLASSE B	
Vestuários	23,4%
Bonecas	17,9%
Bicicletas	11,0%
Tablete ou celular	10,9%
Carro c/ controle remoto	9,2%

CLASSE C	
Vestuários	19,8%
Bonecas	20,8%
Carro c/ controle remoto	11,1%
Bicicleta	9,7%
Vídeo game	7,2%

CLASSE D/E	
Vestuários	23,3%
Carro c/ controle remoto	21,1%
Bonecas	12,3%
Bicicleta	12,7%
Tablete ou celular	3,2%

Neste Dia das Crianças, o comportamento dos consumidores por classe social revela que a intenção de presentear nas datas comemorativas de grande significado para sociedade é distribuído em diversos produtos e serviços.

Percebe-se que as classes A/B/C/D/E para presentear no Dia das Crianças manifestam quase que as mesmas preferências de produtos e serviços, sendo que os bens duráveis são ainda prioridade da maioria dos consumidores.

Tabela 5 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FAIXA ETÁRIA, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	FAIXA ETÁRIA DO ENTREVISTADO (%) 2016		
	15 a 24 anos	24 a 44 anos	45 ou mais anos
Boneca	19,9%	17,9%	22,7%
Vestuário	19,5%	18,4%	28,1%
Carro com controle remoto	14,2%	9,8%	12,7%
Velocípede/Bicicleta	10,2%	11,1%	5,8%
Playstation/Videogame	5,3%	7,0%	4,4%
Celular/Smartphone/Tablet	6,2%	11,4%	5,0%
Calçados/Cinto/Porta Cédulas	3,4%	3,7%	3,1%
Bola/Raquete de tênis	5,7%	2,5%	3,9%
Notebook	0,9%	1,2%	0,7%
Outros	1,6%	1,0%	1,2%
Não Sabe	3,4%	4,5%	2,8%
Skate/Patins/Patinete	0,5%	1,7%	1,2%
Perfume	1,1%	0,5%	1,1%
Bichinho de pelúcia	1,3%	0,7%	1,2%
Piscina	0,5%	0,6%	0,4%
Dinheiro	0,7%	1,4%	0,5%
Brinquedo educativo/Jogos	2,1%	2,6%	4,2%
Brinquedo	1,2%	2,2%	0,2%
Livros/Diário	0,5%	0,7%	0,0%
Mordedor	1,6%	0,5%	0,2%

Fonte: CDL-Manaus

PRIORIDADES POR FAIXA ETÁRIA

Ord	De 15 a 24 anos		De 24 a 44 anos		Maior que 45 anos	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Boneca	19,9	Vestuários	18,4	Vestuário	28,1
2º	Vestuários	19,5	Bonecas	17,9	Bonecas	22,7
3º	Carro contr. remoto	14,2	Bicicleta/velocípede	11,1	Carro contr. remoto	12,7
4º	Bicicleta/velocípede	10,2	Celular/Smartphone/Tablet	11,4	Celular/Smartphone/Tablet	5,0
5º	Celular/Smartphone/Tablet	6,2	Carro contr. remoto	9,8	Velocípede/bicicleta	5,8

Fonte: CDL-Manaus

Tabela 6 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FORMA DE PAGAMENTO, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	FORMA DE PAGAMENTO (%) 2016				
	Dinheiro	Cartão de Debito	Cartão de Credito	Cartão da Loja	Crediário Carnê
Vestuário	21,4%	27,1%	19,5%	27,6%	8,3%
Boneca	20,4%	26,9%	18,4%	17,0%	21,5%
Carrinho/Carro Controle Remoto	11,5%	26,5%	8,4%	6,9%	29,8%
Bicicleta	9,0%	1,5%	12,9%	11,7%	0,0%
Celular/Smartphone/Tablet	9,0%	12,9%	13,9%	13,3%	21,5%
Vídeo Game	5,8%	0,0%	7,9%	9,7%	8,3%
Calçado	4,5%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%
Não Sabe	4,4%	0,0%	2,5%	2,3%	10,7%
Bola	3,5%	0,7%	3,3%	0,0%	0,0%
Outros	1,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Notebook / Computador	0,8%	0,7%	2,8%	7,5%	0,0%
Skate/Patins/Patinete	1,3%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%
Dinheiro	1,4%	0,0%	0,4%	1,1%	0,0%
Perfume	1,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Jogos/ Brinquedos Educativos	1,8%	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%
Bicho De Pelúcia	1,2%	0,0%	0,8%	1,2%	0,0%
Livro	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Piscina De Banho	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Guarda Roupas/Móvel	0,6%	3,0%	0,7%	1,9%	0,0%

Fonte: CDL-Manaus

PRIORIDADES POR MEIO DE PAGAMENTO

Ord	EM ESPÉCIE		CARTÃO DE DÉBITO		CARTÃO DE CRÉDITO	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Vestuários	21,4	Vestuários	27,1	Vestuário	19,5
2º	Bonecas	20,4	Bonecas	26,9	Bonecas	18,4
3º	Carro contr. remoto	11,5	Carro contr. remoto	26,5	Bicicleta	12,9
4º	Bicicleta	9,0	Celular/Smartphone/Tablet	12,9	Celular/Smartphone/Tablet	13,9
5º	Celular/Smartphone/Tablet	9,0	Guarda roupa/móvel	3,0	Carro contr. remoto	8,4

Fonte: CDL-Manaus

PRIORIDADES POR MEIO DE PAGAMENTO

Ord	CARTÃO DA LOJA	
	Itens	%
1º	Vestuários	27,6
2º	Boneca	17,0
3º	Bicicleta	11,7
4º	Vídeo game	9,7
5º	Celular/Smartphone/Tablet	13,3

CREDIÁRIO CARNÊ	
Itens	%
Carro contr. Remoto	29,8
Vestuário/Vídeo game	8,3
Boneca	21,5
Celular/Smartphone/Tablet	21,5
Não sabe	10,7

Fonte: CDL-Manaus

CONCLUSÃO

Conclui-se que para o Dia das Crianças deste ano, as vendas devem apresentar um crescimento de **1,11%** em relação ao ano passado, resultando em uma receita bruta de **R$ 42.332.343,35** (Quarenta e dois milhões, trezentos e trinta e dois mil, trezentos e quarenta e três reais e trinta e cinco centavos).

Do total de pessoas que contribuirão para essa receita, **87%** darão presentes com um ticket médio de aproximadamente **R$ 92,87** (noventa e dois reais e oitenta e sete centavos).