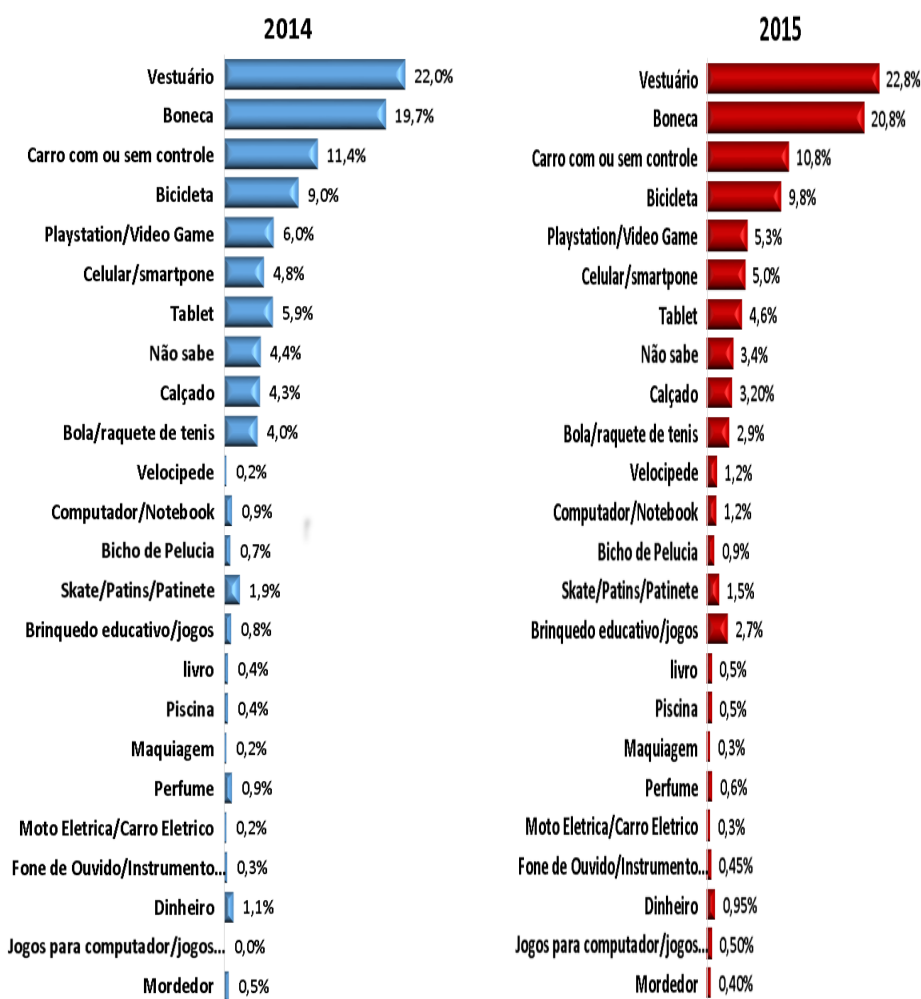


A pesquisa foi realizada no período de 01 a 04 de setembro de 2015, com uma amostra de 600 questionários. Utilizou-se o dimensionamento da pesquisa probabilística com $p=0,50$ e $q=0,50$, confiabilidade 95%, margem de erro 4,2% para mais ou para menos.

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

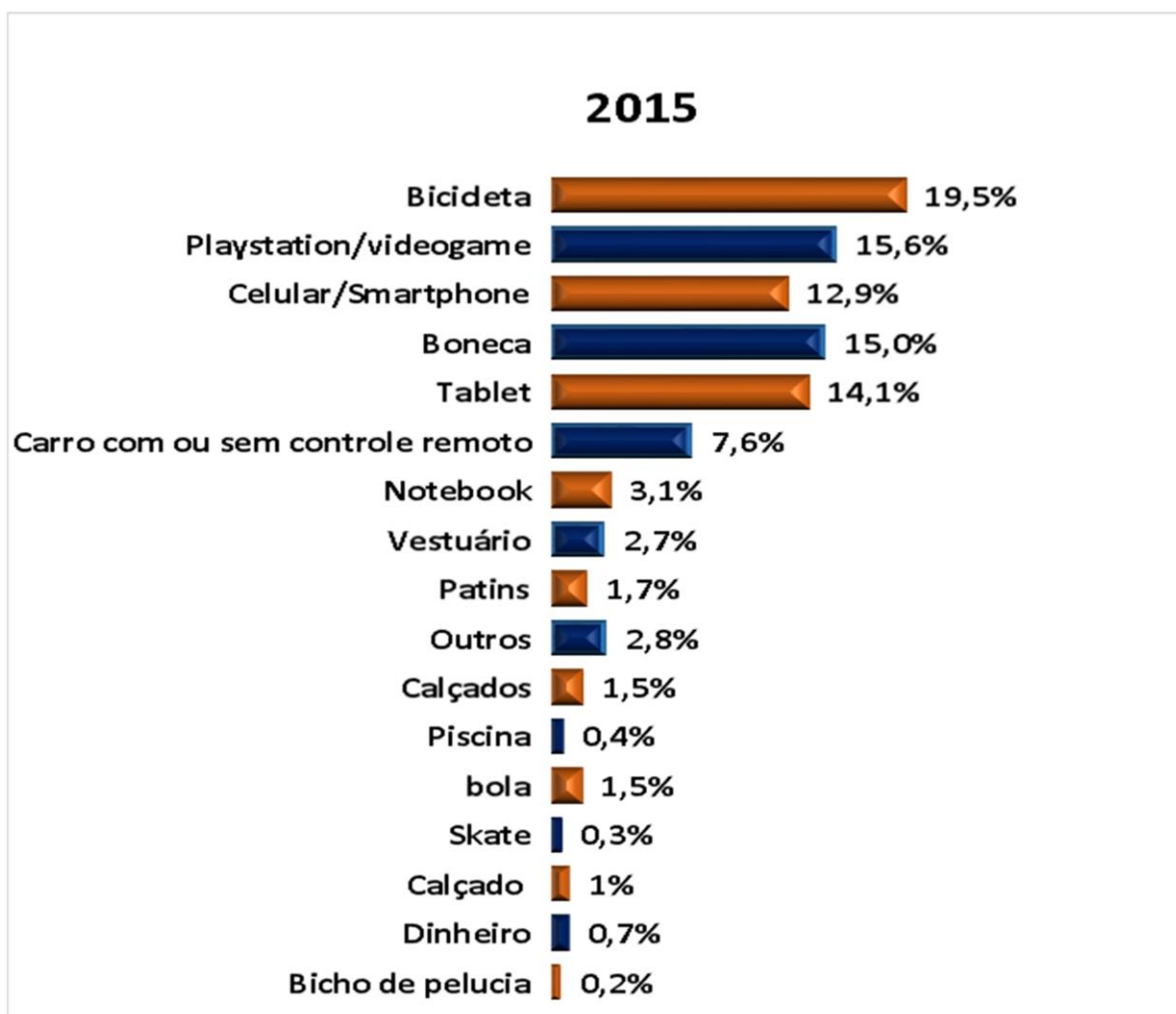
Gráfico 1 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS SEGUNDO O QUE PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DAS CRIANÇAS – 2014/2015.



Fonte: CDL-Manaus

Os dados estatísticos apresentados no Gráfico 01, registram que 22,8% dos entrevistados na cidade, pretendem presentear no Dia das Crianças de 2015, com alguma peça de vestuário, 20,8% com bonecas, 10,8% com carro com ou sem controle remoto, 9,8% com bicicleta, 5,3% com Playstation/vídeo game.

Gráfico 2 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO O QUE DESEJAM GANHAR DE PRESENTE – 2015.

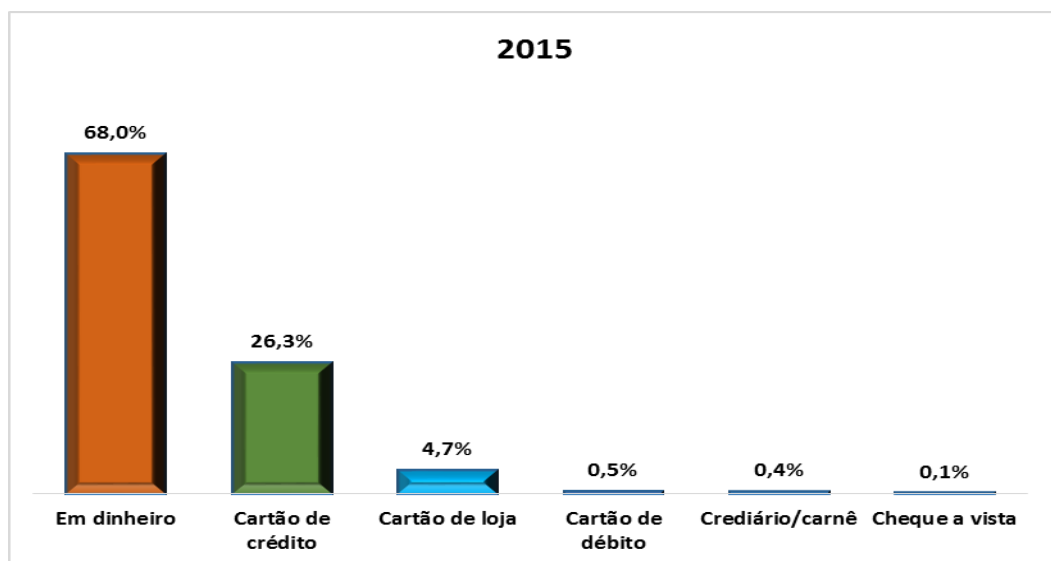


Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 02 registra o que neste Dia das Crianças os entrevistados pretendem ganhar:

- 19,5% pretendem ganhar Bicicleta;
- 15,6% pretendem ganhar Playstation/Vídeo Game;
- 12,9% pretendem ganhar Celular/Smartphone;
- 15,0% pretendem ganhar Bonecas;
- 14,1% pretendem ganhar Tablet;
- 7,6% pretendem ganhar Carro com/sem controle remoto.

Gráfico 3 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO À FORMA DE PAGAMENTO



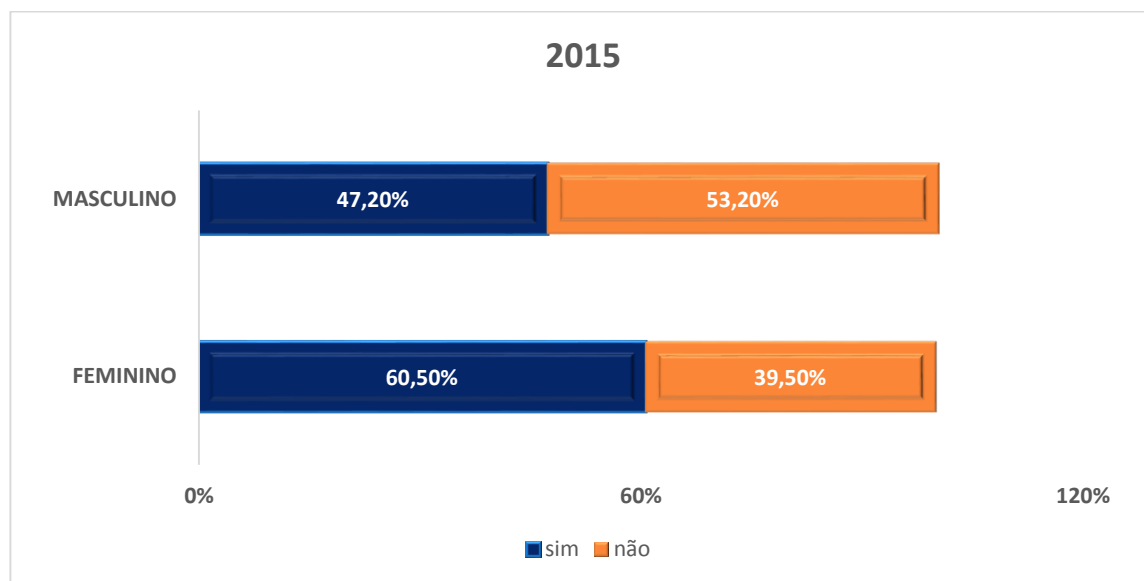
Fonte: CDL-Manaus

Quanto à forma de pagamento que será utilizado pelos consumidores ao comprarem os presentes para o Dia das Crianças:

- 68,0% Dos consumidores dizem que vão pagar em dinheiro;
- 26,3% Dos consumidores dizem que vão pagar com cartão de crédito;
- 4,7% Dos consumidores dizem que vão pagar com cartão da loja;
- 0,5% Dos consumidores dizem que vão pagar com cartão de débito.

Apesar de o cenário atual ser de recessão, os consumidores ainda preferem não se endividar a longo prazo com aquisições de presentes.

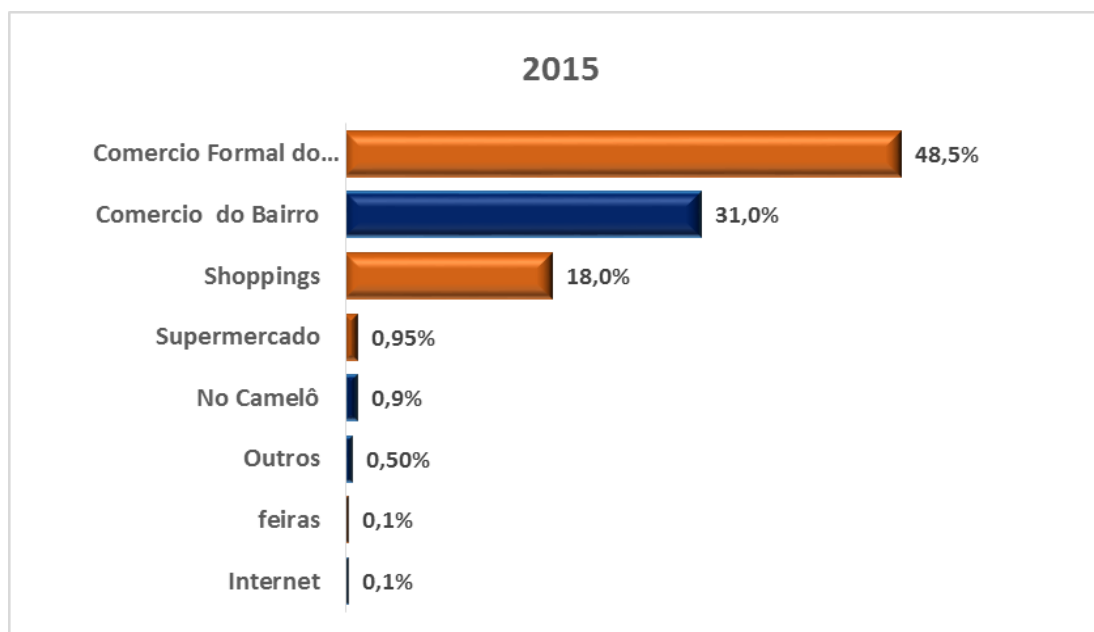
Gráfico 4 - PERCENTUAL DE PESSOAS ABORDADAS POR GENERO, SEGUNDO A INTENÇÃO DE PRESENTEAR.



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico acima demonstra que neste Dia das Crianças as mulheres estarão mais dispostas a presentear, com uma proporção de **60,50%**. Por outro lado, os homens entrevistados, somente **47,20%** pretendem presentear neste Dia das Crianças.

Gráfico 5 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO ONDE PRETENDEM COMPRAR O PRESENTE



Fonte: CDL-Manaus

Quanto à opção dos consumidores para comprar seus presentes neste Dia das Crianças:

- 48,5 % pretendem comprar no Comércio do Centro da Cidade;
- 31,0% pretendem comprar nos Comercio do Bairro;
- 18,0% pretendem comprar nos Shoppings;
- 0,9% pretendem comprar no Supermercado;
- 0,9% pretendem comprar no Camelo;
- 0,5% pretendem comprar em outros;
- 0,1% pretendem comprar nas Feiras.
- 0,1% pretendem comprar pela Internet.

Esses números demonstram que o comércio tradicional da cidade, ainda é muito forte, e detém a preferência da maioria dos consumidores de Manaus. Outra característica é o papel dos comércios nos bairros que dependendo do presente ainda continua sendo bastante procurado para realizar as compras, os shoppings tem se mostrado em evolução para a realização das compras.

Tabela 1 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS QUANTO A QUEM PRETENDEM PRESENTEAR E O QUE PRESENTEAR NO DIA DAS CRIANÇAS EM 2015.

O QUE PRESENTEAR	QUEM PRESENTEAR (%)							
	Filho (a)	Sobrinho (a)	Afilhado (a)	Enteado (a)	Filho amigo(a)/parente	Neto (a)	Primo (a)	Irmão (ã)
Vestuário	19,2%	18,6%	26,7%	36,2%	19,2%	36,3%	22,3%	19,0%
Boneca	15,0%	28,3%	26,5%	12,7%	22,2%	20,3%	22,9%	17,6%
Bicicleta/Velocípede	14,5%	6,3%	16,9%	14,3%	8,2%	5,5%	5,5%	10,6%
Carro com controle remoto	9,2%	11,6%	5,0%	5,3%	25,6%	11,7%	19,9%	9,7%
Celular/Smartphone/Tablet	12,5%	4,5%	6,8%	7,2%	4,3%	5,6%	3,8%	9,5%
Playstation/Videogame	6,8%	5,8%	0,0%	0,0%	3,8%	3,3%	5,6%	8,6%
Brinquedo Educativo	2,9%	5,0%	3,4%	5,3%	4,0%	1,4%	1,9%	1,1%
Calçado	4,6%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	5,6%	4,3%
Não sabe	3,9%	2,7%	8,5%	7,2%	3,2%	3,2%	0,0%	6,3%
Bola/Raquete de Tênis	2,0%	4,7%	3,4%	0,0%	3,6%	2,8%	5,6%	5,2%
Notebook	1,9%	0,5%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
Outros	1,3%	1,3%	0,0%	5,0%	3,2%	0,6%	0,0%	4,2%
Skate/Patins/Patinete	2,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Bichinho de Pelúcia	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%	0,0%
Dinheiro	0,9%	1,8%	3,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	3,2%
Guarda-roupa	1,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Piscina	0,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Livros	0,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Maquiagem/Perfume	0,6%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
Mordedor	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	3,1%	0,8%	0,0%	1,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PRINCIPAIS INTENÇÕES A QUEM PRESENTEAR E COM QUE PRESENTE

Ord	Quem presentear?	Qual o presente?	%
1º	Neto	Vestuário	36,3
2º	Sobrinha	Boneca	28,3
3º	Filho do amigo (a) ou parente	Carro com ou sem controle remoto	25,6
4º	Afilhado (a)	Bicicleta	16,9
5º	Filho (a)	Celular/smartphone/tablet	12,5
6º	Irmão (a)	Playstation/Vídeo Game	8,6
7º	Enteado (a)	Brinquedos educativos	5,3

Tabela 2 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	ZONA (%) 2015					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro Sul	Centro Oeste
Vestuário	23,4%	17,0%	23,6%	23,8%	17,0%	22,0%
Boneca	22,5%	9,7%	20,9%	18,8%	20,6%	19,4%
Bicicleta/Velocípede	8,9%	14,9%	10,9%	10,9%	8,9%	8,8%
Carro com controle remoto Carrinho	10,2%	8,1%	10,3%	10,2%	14,8%	18,4%
Celular/Smartphone/Tablet	7,1%	21,7%	7,3%	6,9%	8,6%	6,2%
Jogos/Brinquedo Educativo	4,7%	2,3%	3,5%	4,6%	2,3%	9,3%
Playstation/Videogame	5,3%	7,2%	6,1%	2,8%	5,2%	6,1%
Calçados	3,8%	3,2%	3,3%	3,0%	4,0%	1,0%
Bola	4,6%	0,4%	4,8%	1,3%	0,5%	0,0%
Não sabe	2,6%	5,2%	0,8%	7,5%	4,2%	0,0%
Bichinho de Pelúcia	1,4%	0,5%	1,5%	1,3%	1,5%	0,0%
Outros	1,0%	1,7%	0,6%	0,9%	2,0%	2,6%
Skate/Patins/Patinete	1,2%	1,5%	2,1%	1,4%	1,3%	0,0%
Dinheiro	0,7%	1,4%	0,7%	0,3%	3,1%	0,9%
Notebook	0,9%	1,5%	1,1%	1,2%	3,8%	0,9%
Maquiagem/Perfume	0,5%	0,5%	1,3%	0,3%	0,0%	1,9%
Piscina	0,8%	1,5%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
Livros/Diário	0,7%	0,0%	0,4%	1,2%	0,0%	1,9%
Guarda-roupa/Móvel	0,2%	2,0%	0,2%	3,1%	0,8%	0,0%
Mordedor	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,9%	0,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: CDL-Manaus

PRINCIPAIS PRIORIDADES POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

Ord	ZONA NORTE		ZONA SUL		ZONA LESTE	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Vestuário	23,4	Tablet/Celular	21,7	Vestuário	23,6
2º	Boneca	22,5	Vestuário	17,0	Boneca	20,9
3º	Carro contr. remoto	10,2	Bicicleta/velocípede	14,9	Velocípede/bicicleta	10,9
4º	Bicicleta/velocípede	8,9	Boneca	9,7	Carro contr. remoto	10,3
5º	Tablet/Celular	7,1	Carro contr. remoto	8,1	Tablet/Celular	7,3

PRINCIPAIS PRIORIDADES POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

Ord	ZONA OESTE		ZONA CENTRO SUL		ZONA CENTRO OESTE	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Vestuário	23,8	Boneca	20,6	Vestuário	23,6
2º	Boneca	18,8	Vestuário	17,0	Boneca	20,9
3º	Bicicleta/velocípede	10,9	Carro contr. remoto	14,8	Carro contr. remoto	10,9
4º	Carro contr. remoto	10,2	Bicicleta/velocípede	8,9	Jogos/brinquedos educativos	10,3
5º	Não sabem	7,5	Tablet/Celular	8,6	Bicicleta/velocípede	7,3

Tabela 3 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR GÊNERO, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	Gênero (%) 2015	
	Masculino	Feminino
Vestuário	22,9%	21,1%
Boneca	11,0%	29,3%
Carrinho/Carro com controle remoto	16,5%	5,6%
Bicicleta	10,4%	10,1%
Playstation/Videogame	7,1%	3,9%
Celular/Smartphone/Tablet	6,6%	9,8%
Não sabe	3,6%	3,0%
Calçados	3,6%	3,2%
Bola	3,7%	1,6%
Skate/Patins/Patinete	1,3%	1,4%
Notebook	2,1%	1,3%
Outros	0,7%	1,1%
Brinquedo Educativo/Jogos	6,9%	3,0%
Bichinho de Pelúcia	0,9%	1,6%
Perfume	0,4%	0,7%
Dinheiro	0,6%	1,3%
Livros	0,6%	0,8%
Piscina	0,6%	0,6%
Guarda-roupa/Móvel	0,9%	0,7%
Mordedor	0,2%	0,5%
Total	100%	100%

Tabela 4 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR CLASSE SOCIAL, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	CLASSE SOCIAL (%)			
	A	B	C	D/E
Vestuário	16,3%	22,2%	21,1%	22,9%
Boneca	27,3%	18,8%	20,2%	15,0%
Carrinho/ Carro de controle remoto	9,5%	8,4%	11,2%	18,3%
Bicicleta	3,3%	12,1%	10,3%	13,5%
Tablet/Celular	16,0%	11,0%	5,4%	6,3%
Vídeo Game	4,1%	6,2%	8,4%	1,4%
Não Sabe	1,2%	3,3%	3,4%	4,9%
Calçados	1,9%	2,3%	3,6%	0,7%
Bola	1,2%	2,8%	3,9%	3,6%
Notebook / Computador	5,9%	1,5%	3,2%	2,4%
Bicho De Pelúcia	1,2%	1,3%	1,6%	0,0%
Outros	3,4%	1,5%	0,8%	1,7%
Patins/Patinete/Skate	1,2%	1,8%	1,8%	1,7%
Dinheiro	2,2%	0,8%	1,2%	1,2%
Piscina De Banho	1,0%	1,0%	0,9%	1,8%
Livro	0,0%	1,0%	0,8%	3,4%
Perfume	0,0%	1,0%	0,5%	0,7%
Jogos/ Brinquedos Educativos	3,4%	3,0%	1,0%	0,0%
Guarda Roupas/Móvel	1,2%	0,4%	0,9%	0,0%
Mordedor	0,0%	0,3%	0,4%	0,7%
Total	100%	100%	100%	100%

PRINCIPAIS PREFERÊNCIAS POR CLASSE SOCIAL

CLASSE A	
Boneca	27,3%
Vestuário	16,3%
Tablet ou celular;	16,0%
Carro c/ controle remoto	9,5%
Notebook ou computador	5,9%

CLASSE B	
Vestuário	22,2%
Boneca	18,8%
Bicicletas	12,1%
Tablet ou celular	11,0%
Carro c/ controle remoto	8,4%

CLASSE C	
Vestuário	21,1%
Boneca	20,2%
Carro c/ controle remoto	11,2%
Bicicleta	10,3%
Vídeo game	8,4%

CLASSE D/E	
Vestuário	22,9%
Carro c/ controle remoto	18,3%
Boneca	15,0%
Bicicleta	13,5%
Tablet ou celular	6,3%

Neste Dia das Crianças, o comportamento dos consumidores por classe social revela que a intenção de presentear nas datas comemorativas de grande significado para sociedade é distribuído em diversos produtos e serviços.

Percebe-se que as classes A/B/C/D/E para presentear no Dia das Crianças manifestam quase que as mesmas preferências de produtos e serviços, sendo que os bens duráveis são ainda prioridade da maioria dos consumidores.

Tabela 5 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FAIXA ETÁRIA, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	FAIXA ETÁRIA (%)		
	15 a 24 anos	24 a 44 anos	45 ou mais anos
Boneca	22,4%	17,8%	21,2%
Vestuário	18,9%	19,2%	27,8%
Carro com controle remoto	15,1%	9,4%	12,9%
Velocípede/Bicicleta	10,3%	12,0%	6,6%
Playstation/Videogame	5,1%	6,7%	5,2%
Tablet/Celular/Smartphone	5,7%	10,2%	7,1%
Calçados	2,7%	3,1%	2,0%
Bola/Raquete de tênis	4,6%	2,4%	2,6%
Notebook	1,1%	1,3%	0,8%
Outros	1,3%	1,0%	1,0%
Não Sabe	2,7%	4,0%	2,4%
Skate/Patins/Patinete	0,4%	1,6%	1,8%
Perfume	0,9%	0,6%	0,9%
Bichinho de pelúcia	1,2%	0,9%	1,4%
Piscina	0,5%	0,8%	0,5%
Dinheiro	0,6%	1,4%	0,8%
Brinquedo educativo/Jogos	3,5%	4,1%	4,2%

Brinquedo	1,0%	2,1%	0,2%
Livros/Diário	0,5%	0,8%	0,0%
Mordedor	1,3%	0,4%	0,2%

PRIORIDADES POR FAIXA ETÁRIA

Ord	De 15 a 24 anos		De 24 a 44 anos		Maior que 45 anos	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Boneca	22,4	Vestuário	19,2	Vestuário	27,8
2º	Vestuário	18,9	Boneca	17,8	Boneca	21,2
3º	Carro contr. remoto	15,1	Bicicleta/velocípede	12,0	Carro contr. remoto	12,9
4º	Bicicleta/velocípede	10,3	Tablet/Celular	10,2	Tablet/Celular	7,1
5º	Tablet/Celular	5,7	Carro contr. remoto	9,4	Velocípede/bicicleta	6,6

Tabela 6 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FORMA DE PAGAMENTO, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	FORMA DE PAGAMENTO (%) 2015				
	Dinheiro	Cartão de Débito	Cartão de Crédito	Cartão da Loja	Crediário Carnê
Vestuário	22,0%	26,9%	19,6%	25,4%	16,7%
Boneca	19,8%	24,8%	17,7%	19,0%	14,4%
Carrinho/ Carro De Controle	10,9%	24,6%	9,0%	6,2%	31,0%
Bicicleta	10,0%	3,0%	14,3%	12,9%	0,0%
Celular/Tablet	9,2%	10,6%	14,3%	10,1%	14,3%
Vídeo Game	5,8%	0,0%	6,9%	11,3%	16,7%
Calçado	3,9%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%
Não Sabe	3,8%	0,0%	2,4%	1,5%	7,1%
Bola	2,9%	1,5%	2,6%	0,0%	0,0%
Outros	1,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Notebook / Computador	1,2%	1,5%	2,6%	8,3%	0,0%
Skate/Patins/Patinete	1,4%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%
Dinheiro	1,3%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%
Perfume	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Jogos/ Brinquedos Educativos	2,9%	1,5%	2,2%	0,0%	0,0%
Bicho De Pelúcia	1,2%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
Livro	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Piscina De Banho	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Guarda Roupas/Móvel	0,8%	5,9%	1,0%	3,9%	0,0%

Total	100%	100%	100%	100%	100%
-------	------	------	------	------	------

PRIORIDADES POR MEIO DE PAGAMENTO

Ord	EM ESPÉCIE		CARTÃO DE DÉBITO		CARTÃO DE CRÉDITO	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Vestuário	22,0	Vestuário	26,9	Vestuário	19,6
2º	Boneca	19,8	Boneca	24,8	Boneca	17,7
3º	Carro contr. remoto	10,9	Carro contr. remoto	24,6	Bicicleta	14,3
4º	Bicicleta	10,0	Tablet/Celular	10,6	Tablet/Celular	14,3
5º	Tablet/Celular	9,2	Bicicleta	3,0	Carro contr. remoto	9,0

PRIORIDADES POR MEIO DE PAGAMENTO

Ord	CARTÃO DA LOJA	
	Itens	%
1º	Vestuário	25,4
2º	Boneca	19,0
3º	Bicicleta	12,9
4º	Vídeo game	11,3
5º	Tablet/Celular	10,1

CREDIÁRIO CARNÊ	
Itens	%
Carro contr. remoto	31,0
Vestuário/Vídeo game	16,7
Boneca	14,4
Tablet/Celular	14,3
Calçado	8,4

CONCLUSÃO

Conclui-se que para o Dia das Crianças deste ano, as vendas devem apresentar um crescimento de **1,00%** em relação ao ano passado, resultando em uma receita bruta de **R\$ 41.866.493,35** (Quarenta e um milhões, oitocentos e sessenta e seis mil, quatrocentos e noventa e três reais e trinta e cinco centavos).

Do total de pessoas que contribuirão para essa receita, **85%** darão presentes com um ticket médio de aproximadamente **R\$ 101,57** (cento e um reais e cinquenta e sete centavos).