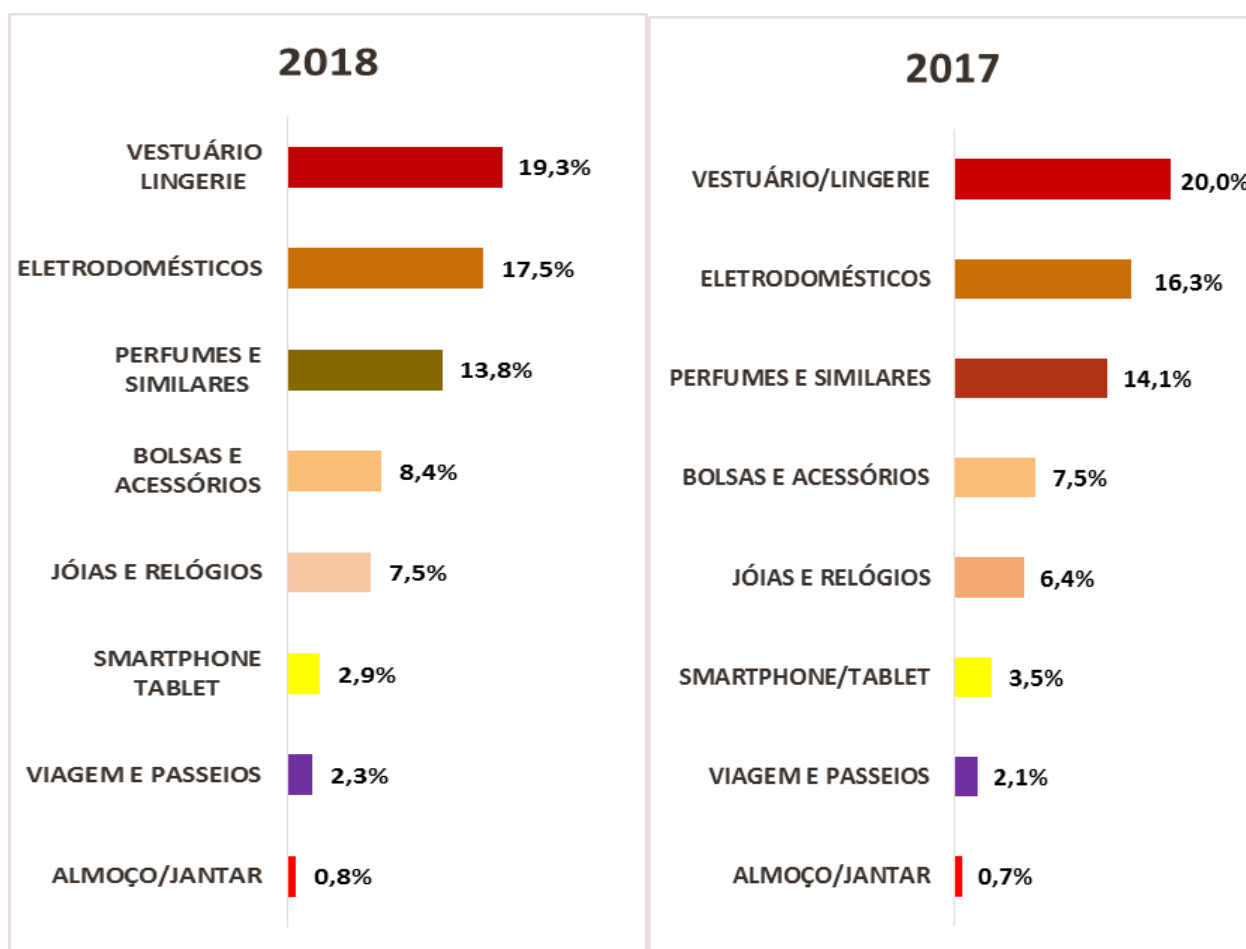


A pesquisa foi realizada no período de 03 a 07 de abril de 2018, com uma amostra de 500 questionários. Utilizou-se o dimensionamento da pesquisa probabilística com $p=0,50$ e $q=0,50$, confiabilidade 95%, margem de erro 4,2% para mais ou para menos.

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

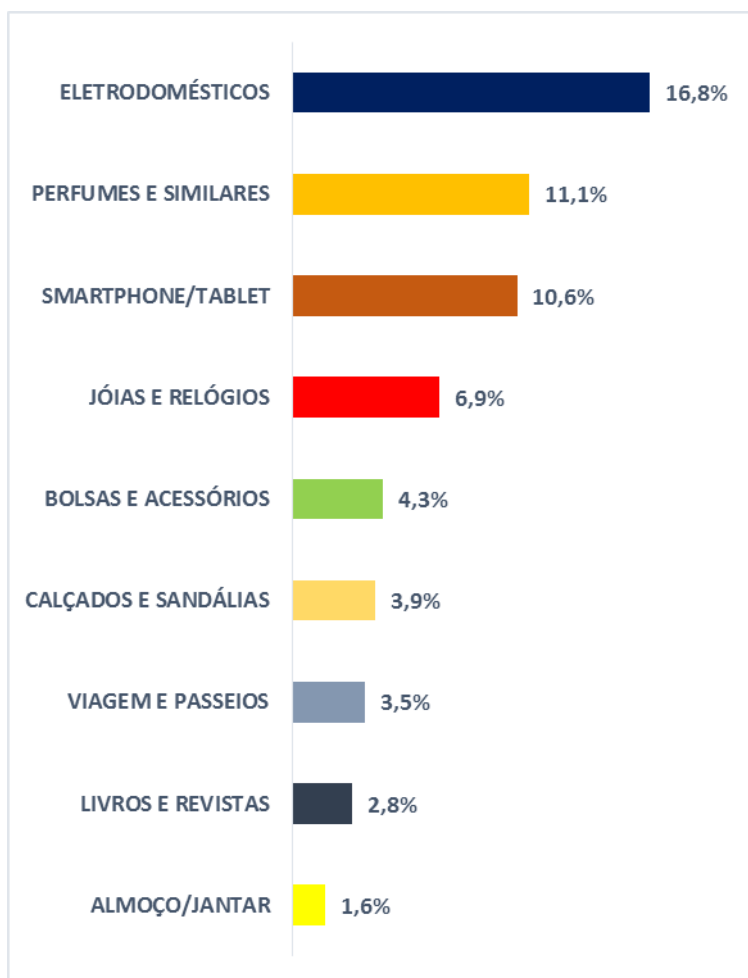
Gráfico 1 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS SEGUNDO O QUE PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DAS MÃES – 2018/2017



Fonte: CDL-Manaus

O Gráfico 1, apresenta que o comportamento do consumidor com relação ao ano passado não mudou nas suas preferências na hora de comprar os presentes para o Dia das Mães deste ano:

- 19,3% pretendem presentear com Vestuário/Lingerie;
- 17,5% pretendem presentear com Eletrodomésticos;
- 13,8% pretendem presentear com Perfumes e Similares;
- 8,4% pretendem presentear com Bolsas e Acessórios.

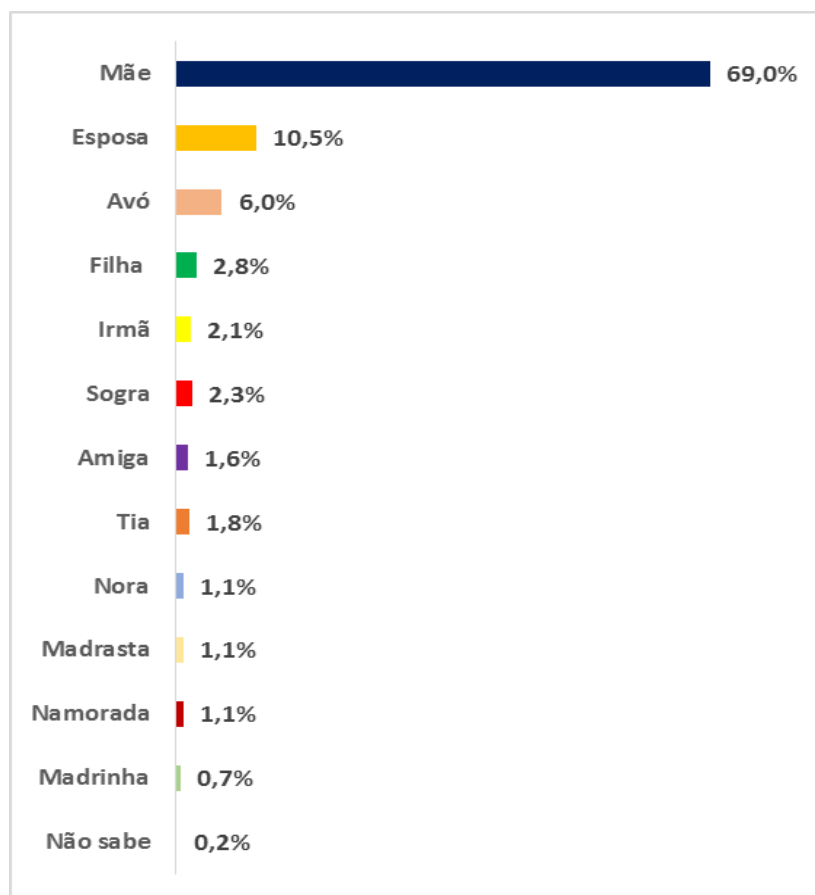
Gráfico 2 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO O QUÊ DESEJAM GANHAR DE PRESENTE NO DIA DAS MÃES

Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 2, mostra um comportamento um pouco diferente daqueles que vão presentear no Dia das Mães. O desejo por eletrodomésticos e equipamentos eletrônicos e perfumes e similares estão entre os mais requisitados:

- 16,8% pretendem ganhar de presente eletrodomésticos;
- 10,6% pretendem ganhar de presente smartphone/tablet;
- 11,1% pretendem ganhar de presente perfumes e similares;
- 6,9% pretendem ganhar de presente joias e relógios;
- 3,9% pretendem ganhar de presente calçados e sandálias;
- 4,3% pretendem ganhar de presente bolsas e acessórios.

Gráfico 3 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO QUEM PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DAS MÃES

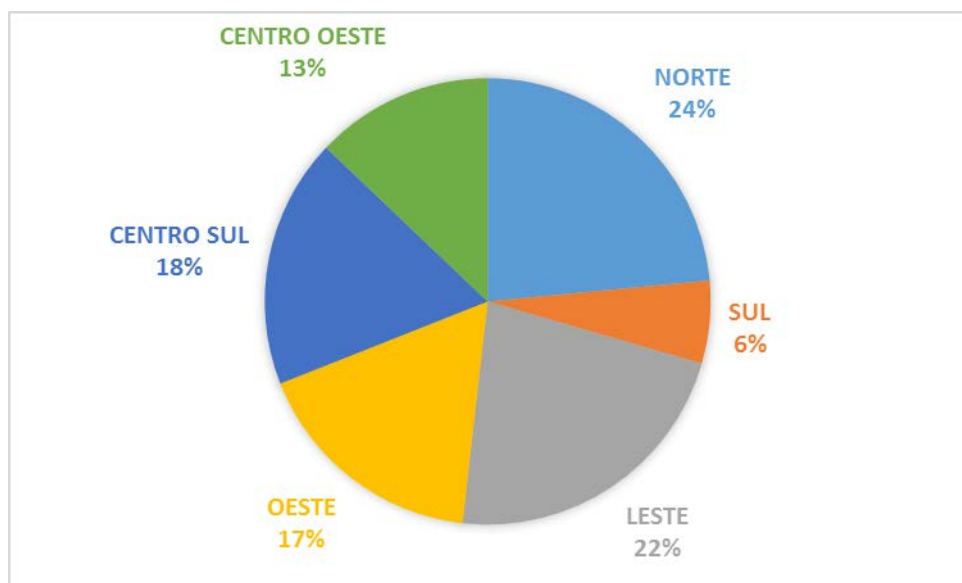


Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 3, mostra a preferência dos consumidores quanto a quem presentear neste Dia das Mães:

- 69,0% dos entrevistados pretendem presentear a mãe;
- 10,5% dos entrevistados pretendem presentear a esposa;
- 6,0% dos entrevistados pretendem presentear a avó;
- 2,8% dos entrevistados pretendem presentear a filha;
- 2,1% dos entrevistados pretendem presentear a irmã;
- 2,3% dos entrevistados pretendem presentear a sogra;
- 1,6% dos entrevistados pretendem presentear a amiga.

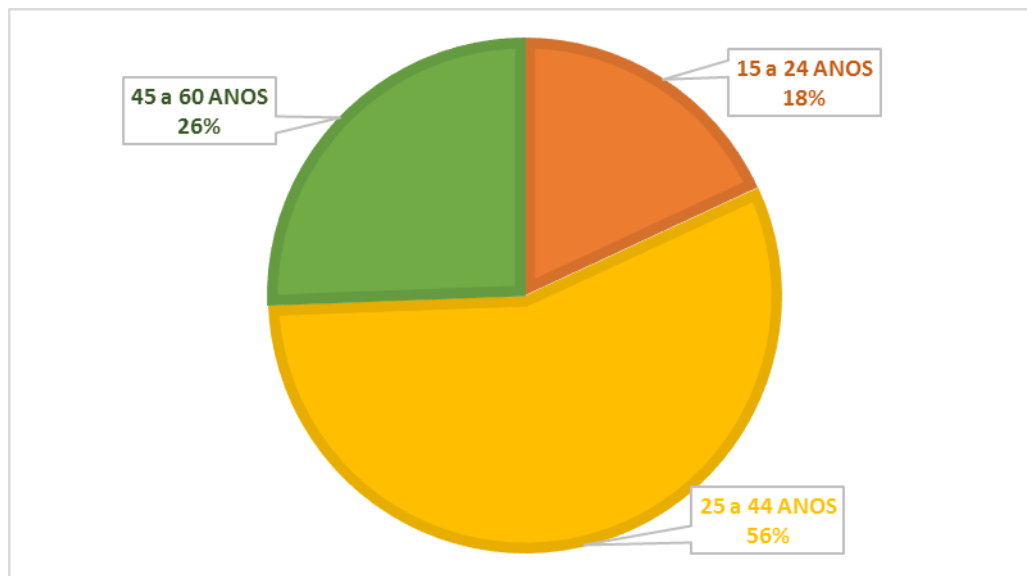
Gráfico 4 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO ZONA DA CIDADE



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 4, demonstra a proporção dos que irão contribuir na aquisição do presente para o Dia das Mães este ano:

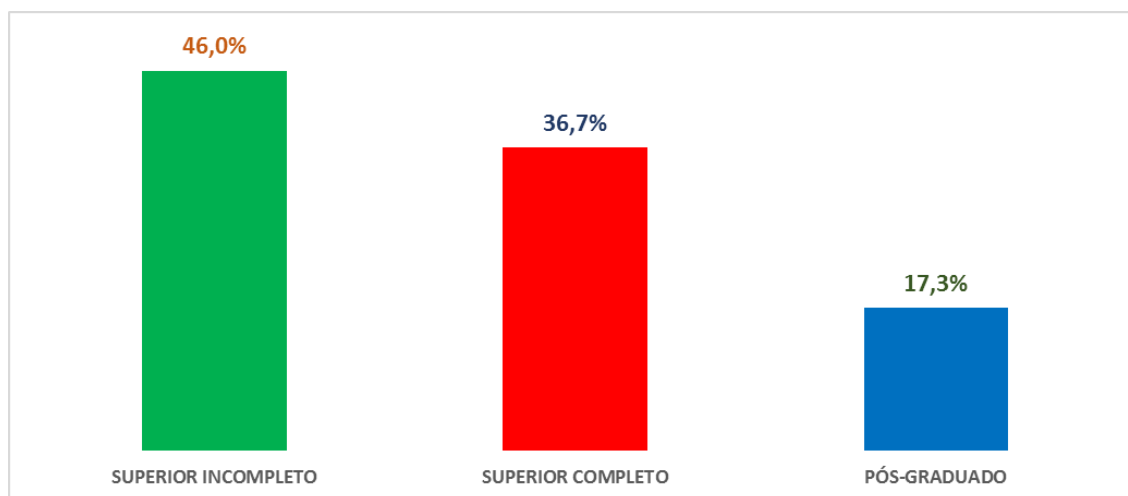
- 24% dos entrevistados são da zona NORTE;
- 22% dos entrevistados são da zona LESTE;
- 17% dos entrevistados são da zona OESTE;
- 18% dos entrevistados são da zona CENTRO SUL;
- 13% dos entrevistados são da zona CENTRO OESTE;
- 6% dos entrevistados são da zona SUL.

Gráfico 5 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO FAIXA ETÁRIA

Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 5, mostra a proporção dos que irão contribuir na aquisição do presente para o Dia das Mães, segundo sua faixa etária:

- 18% dos entrevistados são 15 a 24 anos;
- 56% dos entrevistados são 25 a 44 anos;
- 26% dos entrevistados são 45 a 60 anos.

Gráfico 6 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO GRAU DE INSTRUÇÃO

Fonte: CDL-Manaus

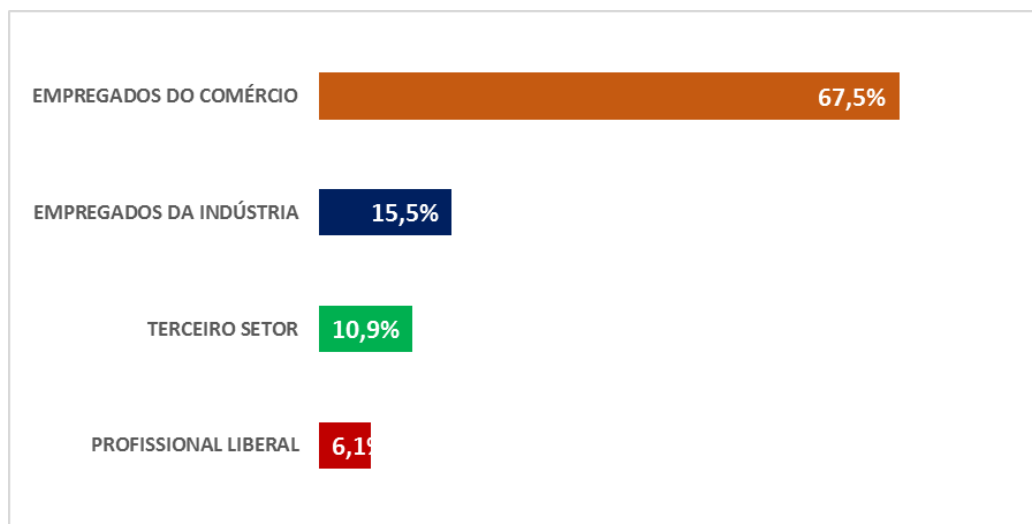
O gráfico 6, mostra a proporção dos que foram entrevistados por seu grau de instrução:

46,0% dos entrevistados tem superior incompleto;

36,7% dos entrevistados tem superior completo;

17,3% dos entrevistados tem pós-graduação.

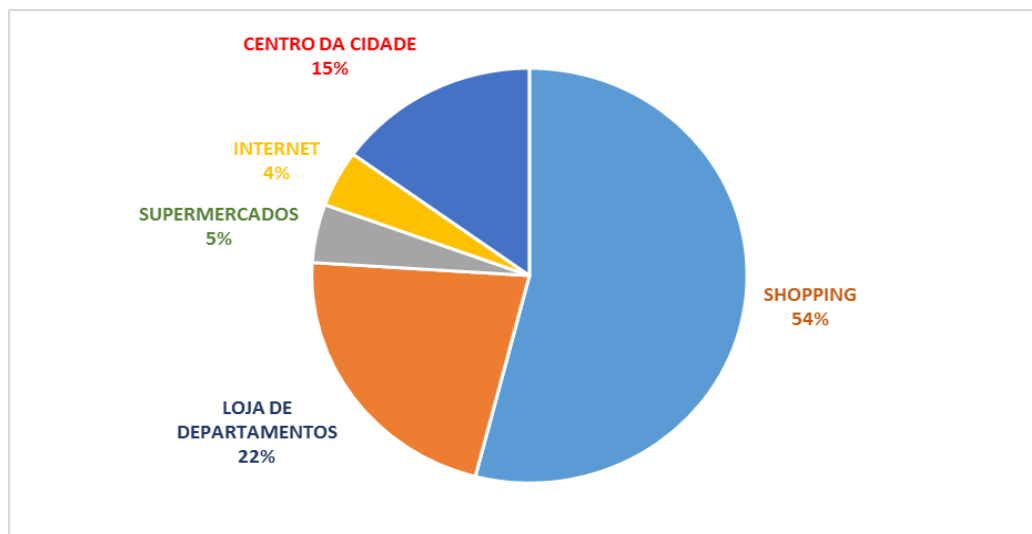
Gráfico 7 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO SUA OCUPAÇÃO DE TRABALHO



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 7, revela que dos entrevistados, 67,5% são empregados do comércio, 15,5% são empregados da indústria, 10,9% empregados do terceiro setor e 6,1% são profissionais liberais.

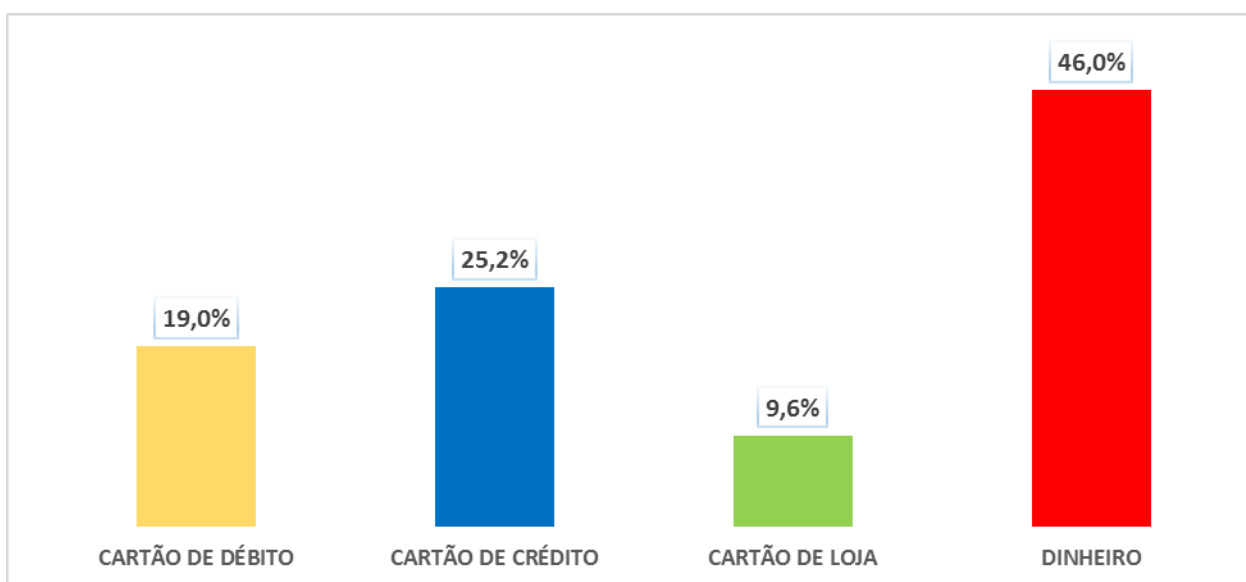
Gráfico 8 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO ONDE PRETENDEM COMPRAR O PRESENTE PARA O DIA DAS MÃES



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 8, revela que dos entrevistados, **54%** irão comprar nos Shopping da cidade, **22%** irão comprar em Lojas de Departamentos, **15%** irão comprar no Centro da Cidade, **4%** irão comprar pela Internet e **5%** nos Supermercados.

Gráfico 9 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO À FORMA DE PAGAMENTO



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 9, revela que 46,0% dos entrevistados vão pagar suas compras em dinheiro, 25,2% vão usar o cartão de crédito, 19% vão usar o cartão de débito e apenas 9,6% vão comprar seus presentes com cartão de loja.

Tabela 1 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO A RENDA FAMILIAR

RENDA FAMILIAR	%
DE R\$ 937,00 A R\$ 1.500,00	22,7%
DE R\$ 1.500,00 A R\$ 2.500,00	30,7%
DE R\$ 2.500,00 A R\$ 3.500,00	14,0%
DE R\$ 3.500,00 A R\$ 4.500,00	20,7%
DE R\$ 4.500,00 A R\$ 5.500,00	8,1%
ACIMA DE R\$ 5.500,00	4,1%

A Tabela 1, revela que dos entrevistados quanto a renda familiar, **30,7%** que possuem uma renda familiar de R\$ 1.500,00 a R\$ 2.500,00, **22,7%** uma renda familiar de R\$ 937,00 a R\$ 1.500,00, **20,7%** uma renda familiar de R\$ 3.500,00 a R\$ 4.500,00, **14,0%** uma renda familiar de R\$ 2.500,00 a R\$ 3.500,00, **8,1%** uma renda familiar de R\$ 4.500,00 a R\$ 5.500,00 e **4,1%** uma renda familiar acima de R\$ 5.500,00.

Tabela 2 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS, SEGUNDO A FAIXA DE GASTO COM O PRESENTE PARA O DIA DAS MÃES

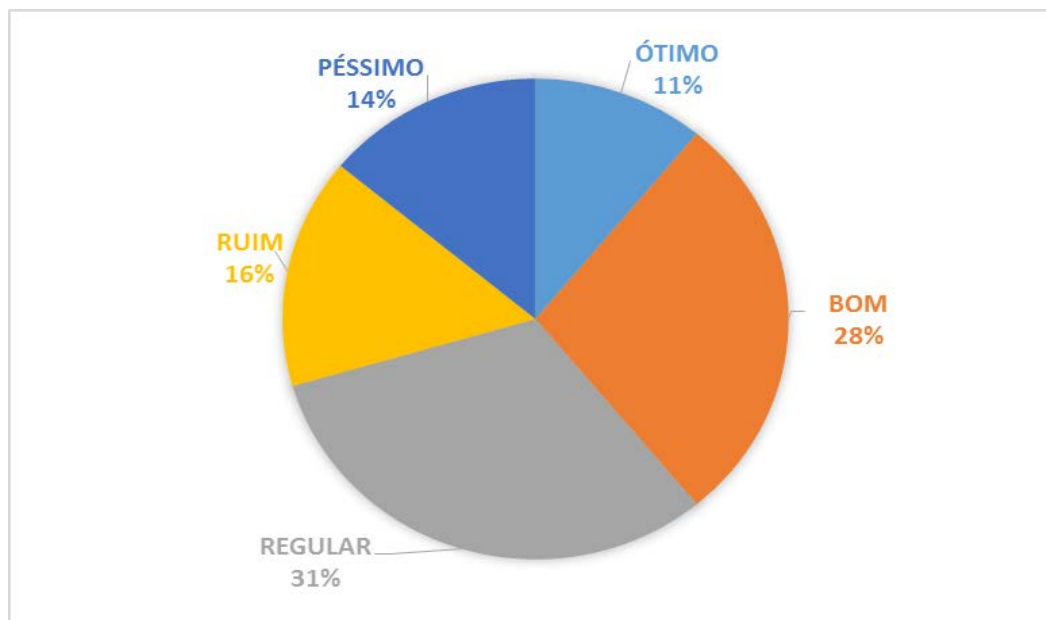
FAIXA DE GASTO	%
Menos de R\$ 50,00	3,50%
DE R\$ 50,00 A R\$ 100,00	19,0%
DE R\$ 100,00 A R\$ 150,00	14,75%
DE R\$ 150,00 A R\$ 200,00	11,00%
DE R\$ 200,00 A R\$ 250,00	16,40%
DE R\$ 250,00 A R\$ 300,00	9,0%
DE R\$ 300,00 A R\$ 400,00	5,10%
DE R\$ 400,00 A R\$ 500,00	12,00%
ACIMA DE R\$ 500,00	9,25%

Fonte: CDL-Manaus

Conforme tabela 2, o percentual dos entrevistados por faixa de gastos com presentes para o Dia das Mães desse ano são:

- 19% irão gastar R\$ 50,00 a R\$ 100,00 com presentes;
- 14,75% irão gastar R\$ 100,00 a R\$ 150,00 com presentes;
- 16,40% irão gastar R\$ 200,00 a R\$ 250,00 com presentes;
- 9,25% irão gastar Acima de R\$ 500,00 com presentes.

Gráfico 10 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO NO COMÉRCIO DE MANAUS



Fonte: CDL-Manaus

Os entrevistados quando indagados sobre a qualidade do atendimento no comércio de Manaus:

- 31% classificaram como **regular**;
- 28% classificaram como **bom**;
- 11% classificaram como **ótimo**;
- 16% classificaram como **ruim**;
- 14% classificaram como **péssimo**.

CONCLUSÃO

Conclui-se que haverá maior crescimento da economia e menor inflação em 2018. Estes dois pontos principais do cenário econômico, tende a melhorar as vendas no período. Neste Dia das Mães, considerada a 2ª. maior data depois do Natal, espera-se expectativamente com relação ao ano que passou, um **crescimento de 2,5%**, com uma arrecadação de receita bruta de **R\$ 131.355.000,00** dividido nas diversas intenções de compras informadas como preferências, com um ticket médio de compras de **R\$ 167,26** da maioria das pessoas entrevistadas.