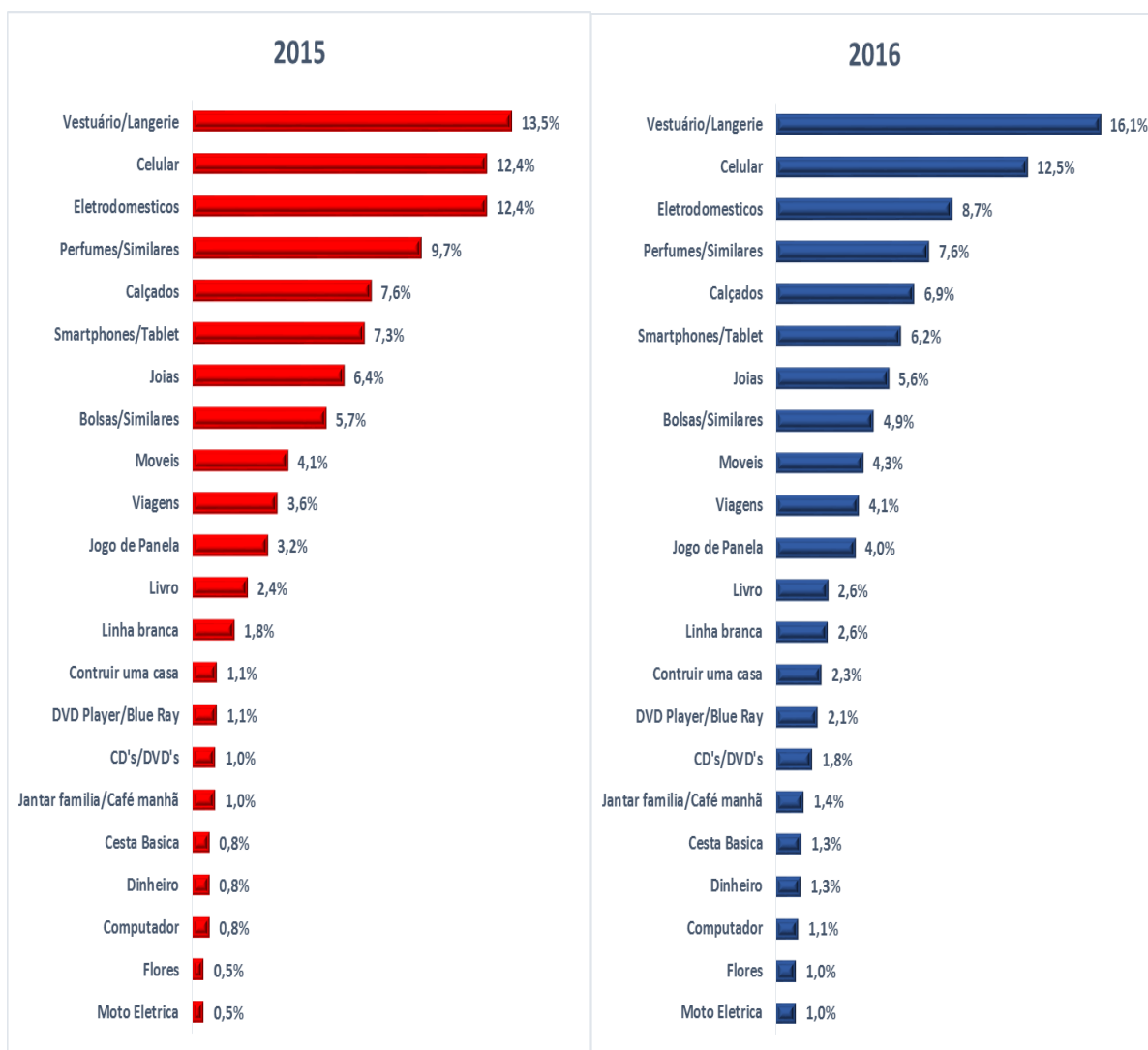


A pesquisa foi realizada no período de 28 a 31 de março de 2016, com uma amostra de 600 questionários. Utilizou-se o dimensionamento da pesquisa probabilística com $p=0,50$ e $q=0,50$, confiabilidade 95%, margem de erro 4,2% para mais ou para menos.

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Gráfico 1 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS SEGUNDO O QUE PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DAS MÃES – 2015/2016



Fonte: CDL-Manaus

O Gráfico 1, revela a respeito dos consumidores, um comportamento similar ao dos anos anteriores, onde a preferência do que presentear no Dia das Mães deste ano, mais peças de roupas e bens duráveis:

16,1% pretendem presentear com vestuário/lingerie;

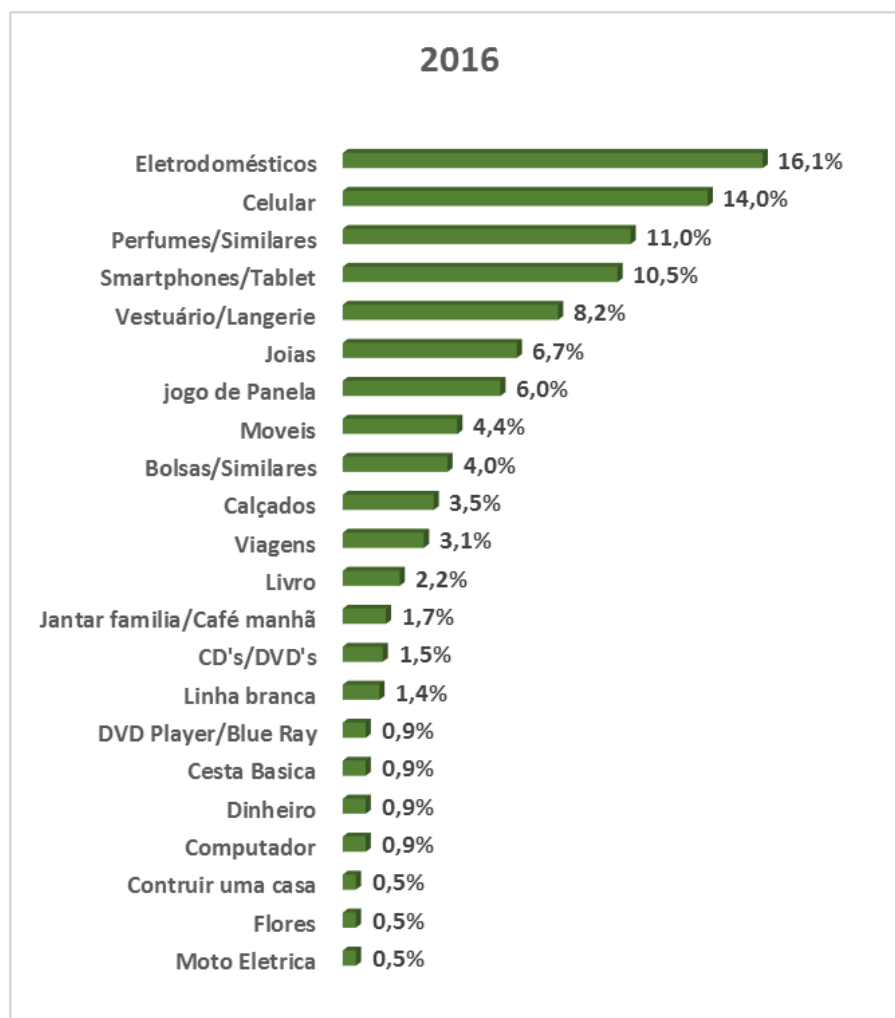
12,5% pretendem presentear com celulares;

8,7% pretendem presentear com eletrodomésticos;

7,6% pretendem presentear com perfumes/similares;

6,9% pretendem presentear com calçados.

Gráfico 2 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO O QUÊ DESEJAM GANHAR DE PRESENTE – 2016



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 2, evidencia um comportamento não muito diferente daqueles que vão presentear no Dia das Mães. O desejo dos consumidores pelos bens de consumo duráveis e de maior valor financeiro é muito evidente como segue:

16,1% pretendem ganhar de presente eletrodomésticos;

14,0% pretendem ganhar de presente celular;

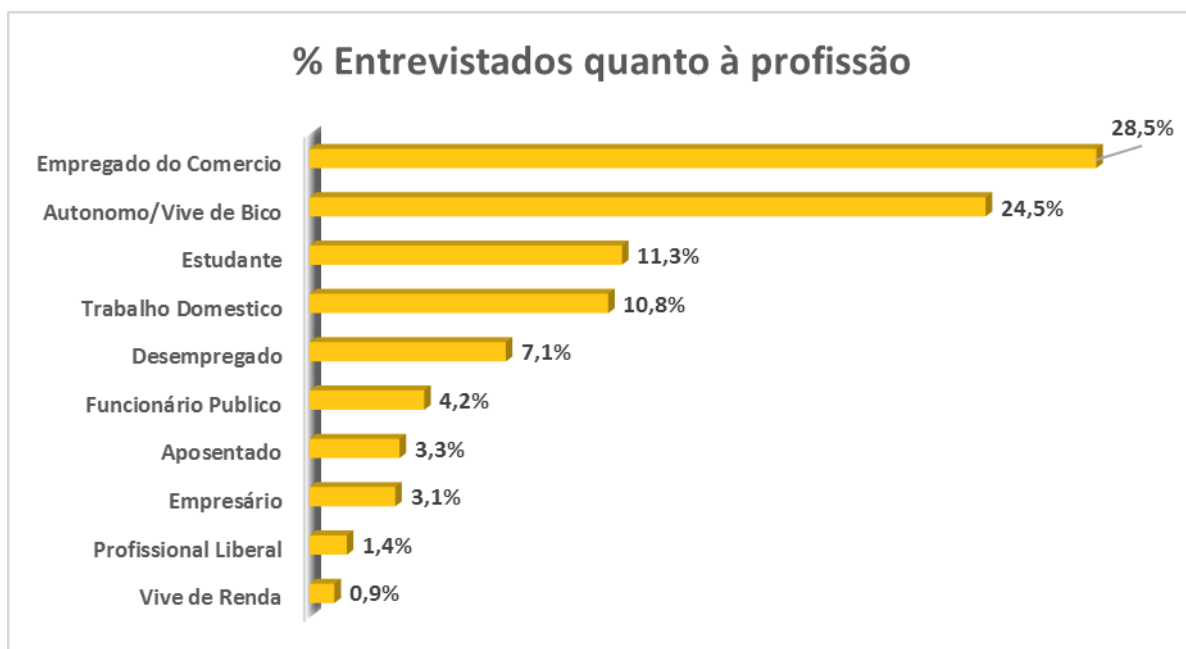
11,0% pretendem ganhar de presente perfumes e similares;

10,5% pretendem ganhar de presente smartphones/tablet;

8,2% pretendem ganhar de presente vestuário/lingerie;

6,7% pretendem ganhar de presente joias;

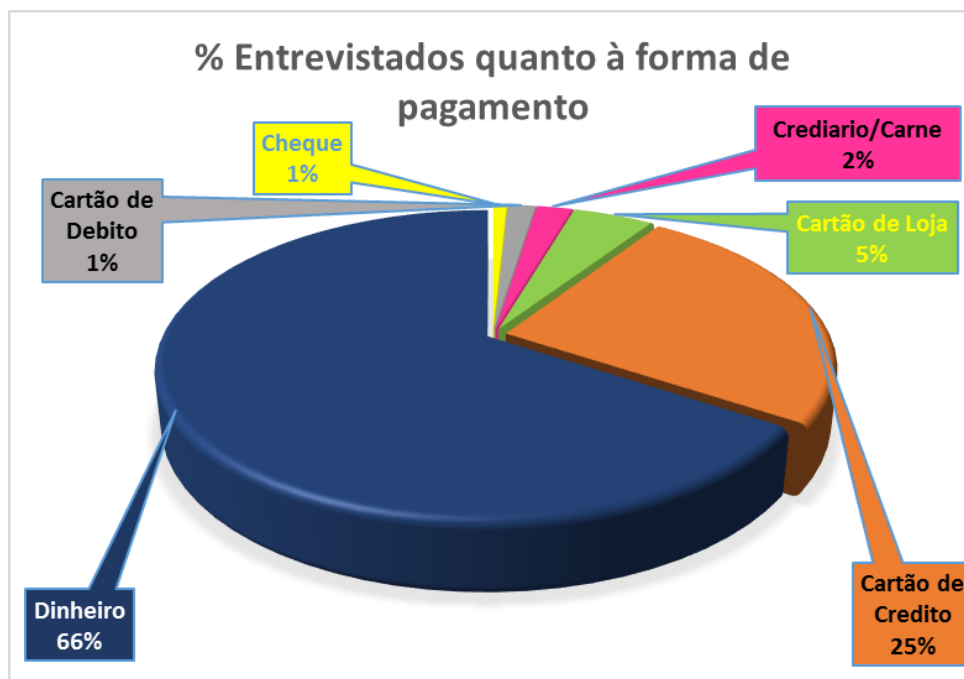
Gráfico 3 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO A SUA PROFISSÃO



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 3, revela que dos entrevistados, 28,5% são empregados do comércio, 24,5% são autônomo ou vive de bicos, 11,3% são estudantes, 10,8% são trabalhadores domésticos, 7,1% estão desempregados, 4,2% são funcionários públicos, 3,3% são aposentado, 3,1% são empresários, 1,4% são profissionais liberais e 0,9% vive de renda.

Gráfico 4 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO À FORMA DE PAGAMENTO



Fonte: CDL-Manaus

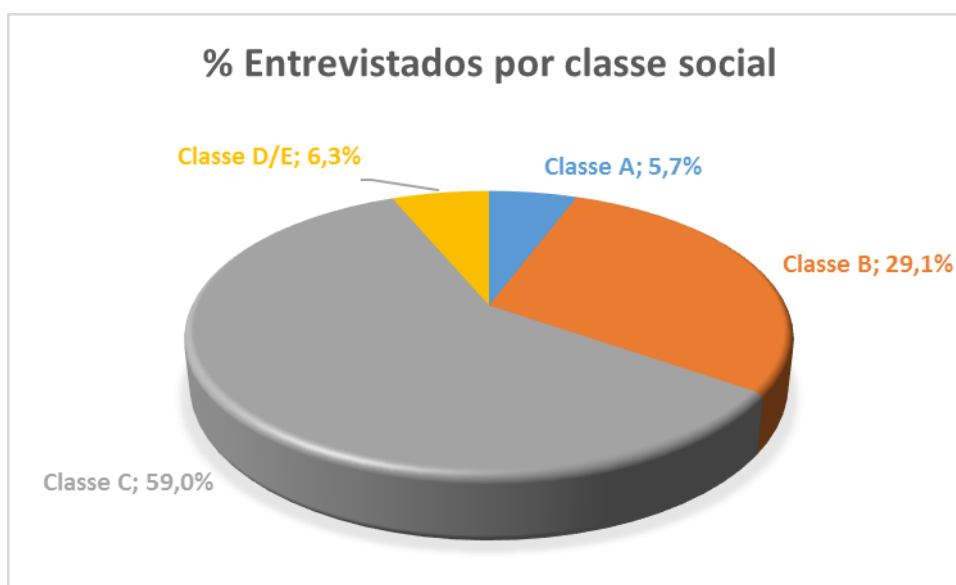
O gráfico 4, revela que 66% dos entrevistados vão pagar suas compras em dinheiro, 25% vão usar o cartão de crédito, 5% recorrerão ao cartão da loja, 2% o crediário e 1% vão usar cartão de débito e cheque.

Tabela 1 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO A RENDA FAMILIAR

Renda Familiar	2016
Até R\$ 880,00	11,8%
R\$ 880,00 a R\$ 996,00	10,8%
R\$ 996,00 a R\$ 1.200,00	14,5%
R\$ 1.201,00 a R\$ 2.000,00	26,3%
R\$ 2.001,00 a R\$ 3.000,00	17,9%
R\$ 3.001,00 a R\$ 4.000,00	9,5%
R\$ 4.001,00 a R\$ 6.000,00	4,7%
Mais de R\$ 6.000,00	3,1%
Não sabe/recusa-se responder	1,5%

A Tabela 1, revela que dos entrevistados quanto a renda familiar, 11,8% possuem uma renda familiar de até R\$ 880,00, 10,8% possuem uma renda familiar de R\$ 880,00 a R\$ 996,00, 14,5% possuem uma renda familiar de R\$ 996,00 a R\$ 1.200,00, 26,3% possuem uma renda familiar de R\$ 1.201,00 a R\$ 2.000,00, 17,9% possuem uma renda familiar de R\$ 2.001,00 a R\$ 3.000,00.

Gráfico 5 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO SUA CLASSIFICAÇÃO SOCIAL



Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 5, identifica qual a participação neste Dia das Mães dos entrevistados por classe social.

Fica evidente de forma clara que a maior participação de consumo neste Dia das Mães é a classe C, com 59% dos entrevistados. Em segundo lugar com 29,1% a classe B, seguida das outras classes sociais com menor participação.

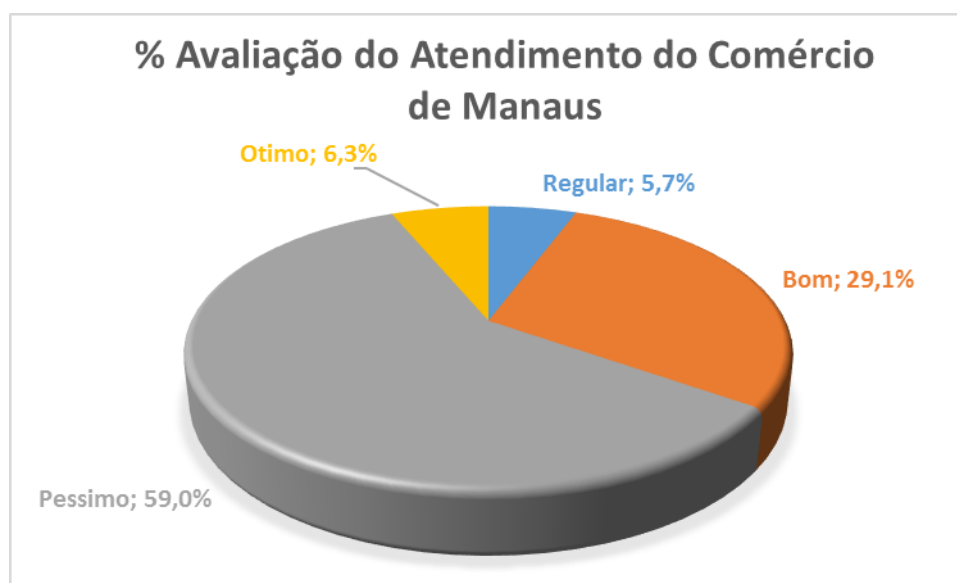
**Tabela 2 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO A FAIXA DE
GASTO COM O PRESENTE**

Faixa de Gastos Com Presente	2016
Menos de R\$ 20,01	0,60%
De R\$ 21,00 a R\$ 40,01	2,20%
De R\$ 41,00 a R\$ 80,01	9,50%
De R\$ 81,00 a R\$ 100,01	18,95%
De R\$ 101,00 a R\$ 200,01	22,80%
De R\$ 201,00 a R\$ 300,01	13,00%
De R\$ 301,00 a R\$ 400,01	5,20%
Mais de R\$ 400,01	24,00%
Não sabe/Recusa a responder	3,50%

Fonte: CDL-Manaus

Conforme tabela 2, o percentual de entrevistados por faixa de gastos com presentes são:

- 24,00% pretendem gastar na faixa de mais de R\$ 400,01;
- 22,80% pretendem gastar na faixa de R\$ 101,00 a R\$ 200,01;
- 18,95% pretendem gastar na faixa de R\$ 81,00 a R\$ 100,01;
- 13,00% pretendem gastar na faixa de R\$ 201,00 a R\$ 300,01.

Gráfico 6 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO NO COMÉRCIO DE MANAUS

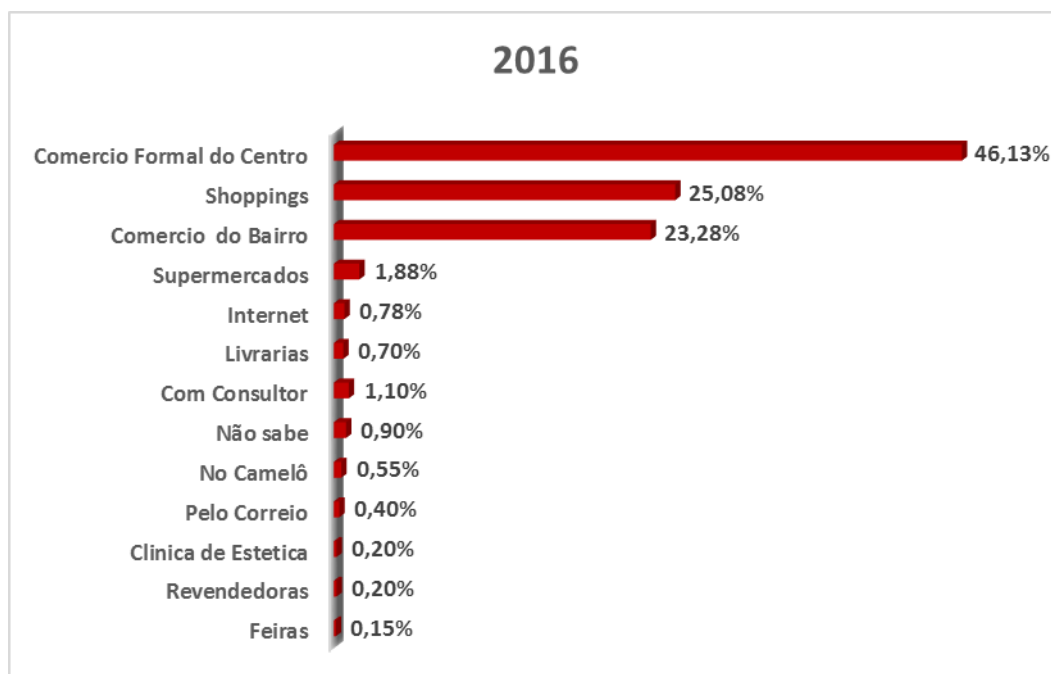
Fonte: CDL-Manaus

Os entrevistados quando indagados sobre a qualidade do atendimento no comércio de Manaus:

- 59,0% classificaram como **péssimo**;
- 5,7% classificaram **regular**;
- 29,1% classificaram como **bom**;
- 6,3% classificaram como **ótimo**.

Esta característica do comércio amazonense vem se repetindo ao longo dos anos em função de várias particularidades. Dessa forma, buscar os fatores que deixam os consumidores insatisfeitos quanto ao atendimento é de importância estratégica para qualquer empresa.

**Gráfico 7 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS, SEGUNDO ONDE
PRETENDEM COMPRAR O PRESENTE**

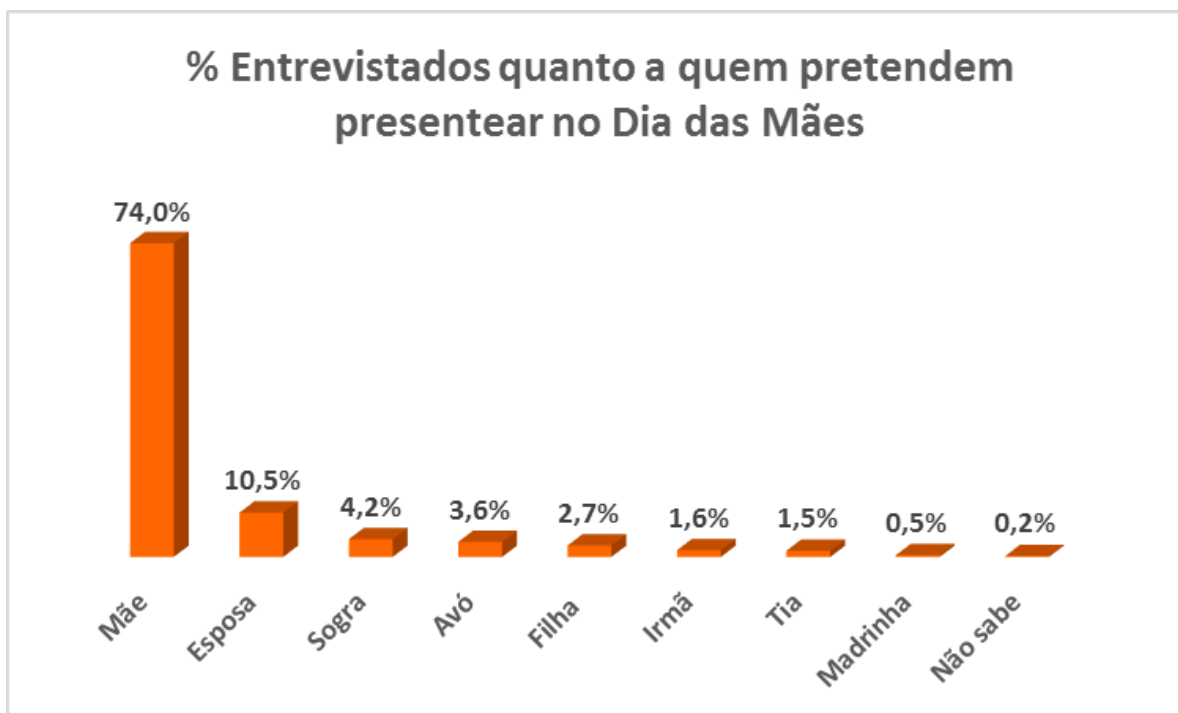


Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 7, indica a participação percentual sobre onde os entrevistados pretendem compra à opção de presentes para o Dia das Mães:

- 46,13% pretendem comprar no comércio formal do Centro de Manaus, 25,08% pretendem comprar nos shoppings;
- 23,28% pretendem comprar no comércio do próprio bairro;

Esses percentuais revelam que o comércio tradicional da cidade, ainda é a preferência dos entrevistados nas compras, embora hoje exista mais opções de compras na Cidade.

**Gráfico 8 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS QUANTO A QUEM
PRETENDEM PRESENTEAR NO DIA DAS MÃES - 2016**

Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 8, relaciona a quem os entrevistados pretendem presentear no Dia das Mães:

- 74,0% pretendem presentear suas genitoras;
- 10,5% pretendem presentear suas esposas;
- 4,2% pretendem presentear suas sogras;
- 3,6% pretendem presentear sua avós;
- 2,7% pretendem presentear suas filhas;
- 1,6% pretendem presentear suas irmãs;
- 1,5% pretendem presentear suas tias;
- 0,5% pretendem presentear suas madrinhas;
- 0,2% não sabem dizer

Tabela 3 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDEM PRESENTEAR	Zona (%)					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro-Sul	Centro-Oeste
Livro	0,6%	2,1%	3,4%	0,8%	0,0%	5,0%
Bolsas/similares	6,5%	4,8%	10,8%	9,0%	7,6%	5,5%
Linha Branca	2,3%	3,5%	1,3%	2,2%	12,6%	0,8%
Smartphone/Tablet	2,2%	3,1%	2,3%	1,5%	1,7%	0,0%
Celular	11,1%	6,9%	8,0%	6,3%	8,3%	9,7%
CD's/DVD	0,2%	1,8%	1,3%	1,0%	0,5%	0,4%
DVD Player/Blue-ray	0,4%	1,0%	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%
Calçado	12,0%	17,5%	10,2%	10,2%	10,4%	8,0%
Jóias	4,9%	5,8%	7,5%	5,5%	2,6%	3,4%
Perfume/similares	12,8%	10,5%	14,7%	18,3%	6,0%	16,0%
Vestuário/lingerie	17,7%	16,5%	16,3%	20,5%	21,1%	18,1%
Móveis	3,0%	4,0%	3,4%	1,9%	0,6%	4,7%
Viagem	3,4%	1,7%	1,4%	1,7%	1,7%	2,1%
Eletrodoméstico	16,8%	13,2%	13,8%	18,7%	16,4%	21,4%
Almoço e Jantar	1,2%	1,0%	1,3%	0,5%	1,6%	1,2%
Não Sabe	3,0%	5,8%	1,5%	0,5%	5,5%	0,4%
Dinheiro	0,5%	0,2%	0,7%	0,2%	1,5%	3,4%
Flores	0,2%	0,5%	0,8%	0,2%	1,0%	0,0%
Cosméticos	1,5%	0,5%	0,8%	0,1%	1,0%	0,0%

Fonte: CDL-Manaus

Na zona norte da cidade de Manaus, as preferências principais são de presentear com:

- 17,7% vestuário/lingerie;
- 16,8% eletrodomésticos;
- 12,8% perfumes e similares.

Na zona sul da cidade de Manaus, as preferências principais são de presentear com:

- 17,5% calçados;
- 16,5% vestuário/lingerie;
- 13,2% eletrodomésticos.

Na zona leste, as preferências são:

- 16,3% vestuário/lingerie;
- 14,7% perfumes e similares;

- 13,8% eletrodomésticos.

Na zona oeste, as preferências são:

- 20,5% vestuário e lingerie
- 18,7% eletrodomésticos;
- 18,3% perfumes/similares:

Na zona centro-sul, as preferências são:

- 21,1% vestuário/lingerie;
- 16,4% eletrodomésticos;
- 12,6% linha branca.

Na zona centro-oeste, as preferências são:

- 21,4% eletrodomésticos;
- 18,1% vestuário e lingerie;
- 16,0% perfumes/similares.

Tabela 4 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR GÊNERO, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDEM PRESENTEAR	Gênero (%)	
	Masculino	Feminino
Eletrodoméstico	17,2%	16,2%
Vestuário/lingerie	15,1%	19,3%
Perfume/similares	14,1%	14,6%
Calçado	11,4%	11,2%
Celular	10,5%	8,5%
Bolsas/similares	6,4%	8,9%
Joias	4,8%	5,9%
Móveis	4,0%	2,7%
Linha Branca	3,3%	2,1%
Não Sabe	2,9%	0,9%
Smartphone/Tablet	2,1%	1,5%
Viagem	1,9%	1,8%
Computador	1,4%	0,0%
Livro	1,4%	1,4%
Jantar em família/Café da manhã	1,0%	0,3%
Eletroeletrônico	0,4%	0,9%
Construir uma casa	0,3%	0,6%
Cesta Básica	0,3%	0,0%

Dinheiro	0,3%	0,6%
Flores	0,3%	0,3%
Moto elétrica	0,3%	0,0%
Reforma de casa	0,3%	0,3%
Produtos de beleza	0,3%	0,3%
Utensílios domésticos	0,2%	0,3%
CD's/DVD	0,1%	0,2%
DVD Player/Blue-ray	0,1%	0,2%
Jogo de panela	0,1%	0,3%
Aparelhos p/ exercício	0,1%	0,3%
Motor de luz	0,1%	0,3%
Eletrodoméstico	0,0%	0,3%

Fonte: CDL-Manaus

Entre os entrevistados do gênero masculino 17,2% tem a preferência de presentear eletrodomésticos, contra 16,2% da mesma intenção, o gênero feminino. Já a intenção de presentear com vestuário e lingerie, 19,3% é do gênero feminino, 15,1% do gênero masculino. Perfumes e Similares, Calçados e Celular vem sendo a preferência do público masculino e feminino para presentear seguidos das principais preferências.

Tabela 5 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR CLASSE SOCIAL, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDEM PRESENTEAR	Classe Social (%) 2016			
	A	B	C	D/E
Perfume/similares	19,6%	17,1%	12,6%	10,8%
Bolsas/similares	14,6%	5,8%	6,8%	13,7%
Vestuário/lingerie	11,6%	13,1%	18,3%	21,0%
Celular	9,6%	7,7%	8,0%	8,4%
Calçado	9,6%	11,2%	8,4%	7,5%
Joias	9,6%	5,3%	4,7%	5,9%
Eletrodoméstico	9,6%	18,9%	17,7%	16,5%
Linha Branca	3,5%	4,5%	1,9%	0,7%
Smartphone/Tablet	2,5%	2,0%	1,4%	0,8%
DVD Player/Blue-ray	3,0%	1,0%	0,5%	0,6%
Viagem	2,9%	2,0%	1,4%	0,9%
Flores	2,3%	0,5%	0,9%	0,7%

Livro	0,1%	2,2%	1,4%	1,3%
CD's/DVD	0,1%	0,5%	1,0%	1,0%
Móveis	0,1%	1,2%	4,0%	0,0%
Construir uma casa	0,1%	0,8%	1,0%	0,7%
Jogo de panela	0,1%	0,5%	1,1%	0,7%
Jantar em família/Café da manhã	0,1%	1,3%	0,3%	0,8%
Cesta Básica	0,1%	1,0%	0,3%	0,8%
Dinheiro	0,1%	1,0%	0,8%	0,9%
Computador	0,1%	1,0%	0,8%	0,9%
Moto elétrica	0,1%	1,0%	0,3%	1,0%
Eletrodoméstico	0,1%	1,0%	0,5%	0,5%
Não Sabe	0,1%	2,2%	3,0%	0,5%
Aparelhos p/ exercício	0,1%	1,0%	0,3%	0,5%
Eletroeletrônico	0,1%	1,0%	1,1%	0,5%
Motor de luz	0,1%	1,0%	0,3%	0,5%
Reforma de casa	0,1%	0,8%	0,5%	1,5%
Produtos de beleza	0,1%	0,7%	0,5%	0,3%
Utensílios domésticos	0,1%	0,5%	0,3%	0,5%

Fonte: CDL-Manaus

Dos entrevistados na classe A:

- 19,6% pretendem presentear com perfumes/similares;
- 14,6% pretendem presentear com bolsa/similares;
- 11,6% pretendem presentear com vestuário/lingerie.

Na classe B a preferência é por:

- 18,9% pretendem presentear com eletrodomésticos;
- 17,1% pretendem presentear com perfumes e similares;
- 13,1% pretendem presentear com vestuário e lingerie.

Na classe C:

- 18,3% pretendem presentear com vestuário e lingerie;
- 17,7% pretendem presentear com eletrodomésticos;
- 12,6% pretendem presentear com perfumes e similares.

Na classe D/E:

- 21,0% pretendem presentear com vestuário e lingerie;
- 16,5% pretendem presentear com eletrodomésticos;
- 13,7% pretendem presentear com bolsas e similares.

**Tabela 6 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FAIXA ETÁRIA,
SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR**

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	Faixa Etária (%)			
	15 a 24 anos	25 a 44 anos	45 a 60 anos	Acima de 60 anos
Perfume/similares	17,0%	10,8%	13,8%	16,6%
Vestuário/lingerie	14,9%	16,7%	19,5%	29,4%
Calçados	13,3%	10,4%	5,6%	7,3%
Eletrodoméstico	14,1%	19,3%	18,5%	7,2%
Bolsas/similares	7,6%	5,9%	8,6%	8,0%
Celular	6,4%	9,9%	6,6%	9,1%
Joias	6,1%	5,8%	1,5%	1,6%
Móveis	3,9%	2,1%	2,6%	1,6%
Linha Branca	2,9%	2,4%	2,6%	1,6%
Livro	1,9%	0,9%	2,6%	1,6%
Smartphone/Tablet	1,9%	1,2%	1,5%	0,1%
Não Sabe	1,4%	2,4%	3,3%	2,7%
Jantar /Café da manhã	1,0%	0,3%	1,5%	0,6%
Eletroeletrônico	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%
Viagem	0,5%	2,4%	1,5%	0,7%
Construir uma casa	0,5%	0,3%	0,5%	0,8%
Dinheiro	0,5%	0,3%	1,5%	0,8%
Computador	0,5%	0,9%	0,5%	0,9%
Flores	0,5%	0,3%	0,5%	0,9%
Reforma de casa	0,5%	0,0%	0,5%	1,0%
Utensílios domésticos	0,5%	0,5%	1,0%	0,6%
CD's/DVD	0,5%	0,6%	0,5%	0,7%
DVD Player/Blue-Ray	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
Jogo de panela	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%
Cesta Básica	0,5%	1,2%	0,5%	0,8%
Moto elétrica	0,5%	1,2%	0,5%	0,9%
Eletrodoméstico	0,5%	1,2%	0,5%	0,9%
Aparelhos p/ exercício	0,5%	0,3%	0,5%	1,0%
Motor de luz	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%
Produtos de beleza	0,5%	0,6%	1,0%	0,5%

Fonte: CDL-Manaus

Com relação ao contraponto entre a faixa etária e o que se pretende presentear neste Dia das Mães a preferência é:

Na faixa etária entre 15 a 24 anos:

- 17,0% pretendem presentear com perfumes e similares;
- 14,9% pretendem presentear com vestuário e lingerie;
- 14,1% pretendem presentear com eletrodomésticos.

Na faixa etária entre 25 a 44 anos:

- 19,3% pretendem presentear com eletrodomésticos.
- 16,7% pretendem presentear com vestuário e lingerie;
- 10,8% pretendem presentear com perfumes e similares;

Na faixa etária entre 45 a 60 anos:

- 19,5% pretendem presentear com vestuário e lingerie;
- 18,5% pretendem presentear com eletrodomésticos;
- 13,8% pretendem presentear com perfumes e similares;

Na faixa etária acima de 60 anos:

- 29,4% pretendem presentear com vestuário e lingerie;
- 16,6% pretendem presentear com perfumes e similares;
- 9,1% pretendem presentear com celular.

Tabela 7 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FORMA DE PAGAMENTO, SEGUNDO O QUÊ PRETENDE PRESENTEAR

O QUE PRETENDE PRESENTEAR	Forma de Pagamento (%)					
	Dinheiro	Cheque a Vista	Cartão de Débito	Cartão de Loja	Cartão Crédito	Crediário Carne
Vestuário/Lingerie	18,3%	6,3%	7,4%	8,0%	10,3%	6,0%
Eletrodoméstico	16,3%	38,0%	16,5%	16,8%	16,0%	16,9%
Perfume/Similares	15,1%	12,7%	16,5%	15,0%	13,7%	14,0%
Calçado	12,7%	7,5%	8,4%	8,0%	8,6%	2,5%
Celular	8,1%	1,2%	3,0%	3,9%	2,8%	3,0%
Bolsas/similares	7,7%	1,6%	1,8%	2,5%	3,1%	4,3%
Joias	5,2%	1,6%	1,0%	2,0%	3,7%	3,3%
Livro	2,6%	3,1%	4,2%	4,0%	3,1%	3,3%

Não Sabe	2,0%	1,3%	2,0%	1,3%	1,2%	1,5%
Móveis	1,9%	0,9%	0,5%	1,0%	2,9%	4,1%
Viagem	1,7%	1,0%	1,5%	1,5%	1,2%	1,6%
Linha Branca	1,3%	0,8%	3,0%	3,9%	3,5%	3,6%
Aparelhos p/ exercício	1,0%	0,7%	2,0%	1,4%	0,6%	1,5%
Eletroeletrônico	0,8%	0,6%	2,0%	1,5%	2,0%	1,5%
Smartphone/Tablet	0,6%	0,9%	2,1%	2,6%	2,5%	4,2%
DVD Player/Blue-ray	0,6%	1,3%	3,0%	3,5%	3,0%	4,0%
Jantar em família/Café da Manhã	0,5%	0,6%	1,5%	1,4%	1,0%	1,0%
CD's/DVD	0,4%	1,2%	3,0%	3,7%	3,0%	3,0%
Construir uma Casa	0,4%	0,6%	1,5%	2,0%	2,5%	3,0%
Dinheiro	0,4%	1,0%	2,0%	1,7%	1,0%	1,0%
Computador	0,4%	0,8%	2,0%	1,9%	1,0%	1,0%
Flores	0,4%	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Produtos de Beleza	0,4%	0,6%	2,0%	1,1%	2,0%	2,5%
Jogo de Panela	0,2%	0,3%	1,0%	1,5%	2,0%	2,5%
Cesta Básica	0,2%	10,2%	1,5%	1,7%	1,0%	1,0%
Moto Elétrica	0,2%	1,5%	1,7%	1,1%	1,0%	1,0%
Eletrodoméstico	0,2%	1,3%	2,0%	1,2%	1,0%	1,7%
Motor de Luz	0,2%	0,6%	2,0%	1,6%	2,0%	1,5%
Reforma de Casa	0,2%	0,6%	2,0%	1,7%	1,3%	2,0%
Utensílios Domésticos	0,2%	0,6%	2,0%	1,5%	2,0%	2,5%

Fonte: CDL-Manaus

Na tabela 7, o % dos entrevistados quanto a forma de pagamento com o produto a ser adquirido, destacamos:

Para aqueles que vão usar a opção de Pagamento à Vista

- 18,3% tem a intenção de comprar vestuário/lingerie;
- 16,3% tem intenção de comprar eletrodoméstico;
- 15,1% tem a intenção de comprar perfume/similares;
- 12,7% tem a intenção de comprar calçados;
- 8,1% tem a intenção de comprar celular;
- 7,7% tem a intenção de comprar bolsas/similares.

Pagando com Cartão de Débito:

- 16,5% tem a intenção de comprar eletrodomésticos;
- 16,5% tem a intenção de comprar perfume/similares;
- 8,4% tem a intenção de comprar calçados;
- 7,4% tem a intenção de comprar vestuário/lingerie.

Pagando com Cartão da Loja:

- 16,8% tem a intenção de comprar eletrodomésticos;
- 15,0% tem a intenção de comprar perfumes e similares;
- 8,0% tem a intenção de comprar vestuário e lingerie;
- 8,0% tem a intenção de comprar calçados;

Pagando com Cartão de Crédito:

- 16,0% tem a intenção de comprar eletrodomésticos;
- 13,7% tem a intenção de comprar perfumes e similares;
- 10,3% tem a intenção de comprar vestuário e lingerie;
- 8,6% tem a intenção de comprar calçados;

Quem pretende utilizar o crediário ou carnê:

- 16,9% tem a intenção de comprar eletrodomésticos.
- 14,0% tem a intenção de comprar perfume/similares;
- 6,0% tem a intenção de comprar vestuário e lingerie;
- 4,3% tem a intenção de comprar bolsas e similares

CONCLUSÃO

ESTIMATIVA DO VOLUME A SER ARRECADADO EM 2016.

Conclui-se que este ano, apesar da crise política e financeira, a data mais efetiva do ano, considerada a 2ª. maior data depois do natal, terá uma perspectiva positiva com relação ao ano que passou. Estima-se que para este ano, as vendas atinjam a meta de 2,5% sobre o ano passado, quando o comércio conseguiu vender 4,8% a mais do que 2014. Com esta meta de 2,5% espera-se arrecadar uma receita bruta de R\$ 125.031.550,00 dividido nas diversas intenções de compras, com um ticket médio de compras de R\$ 99,80 da maioria das pessoas.