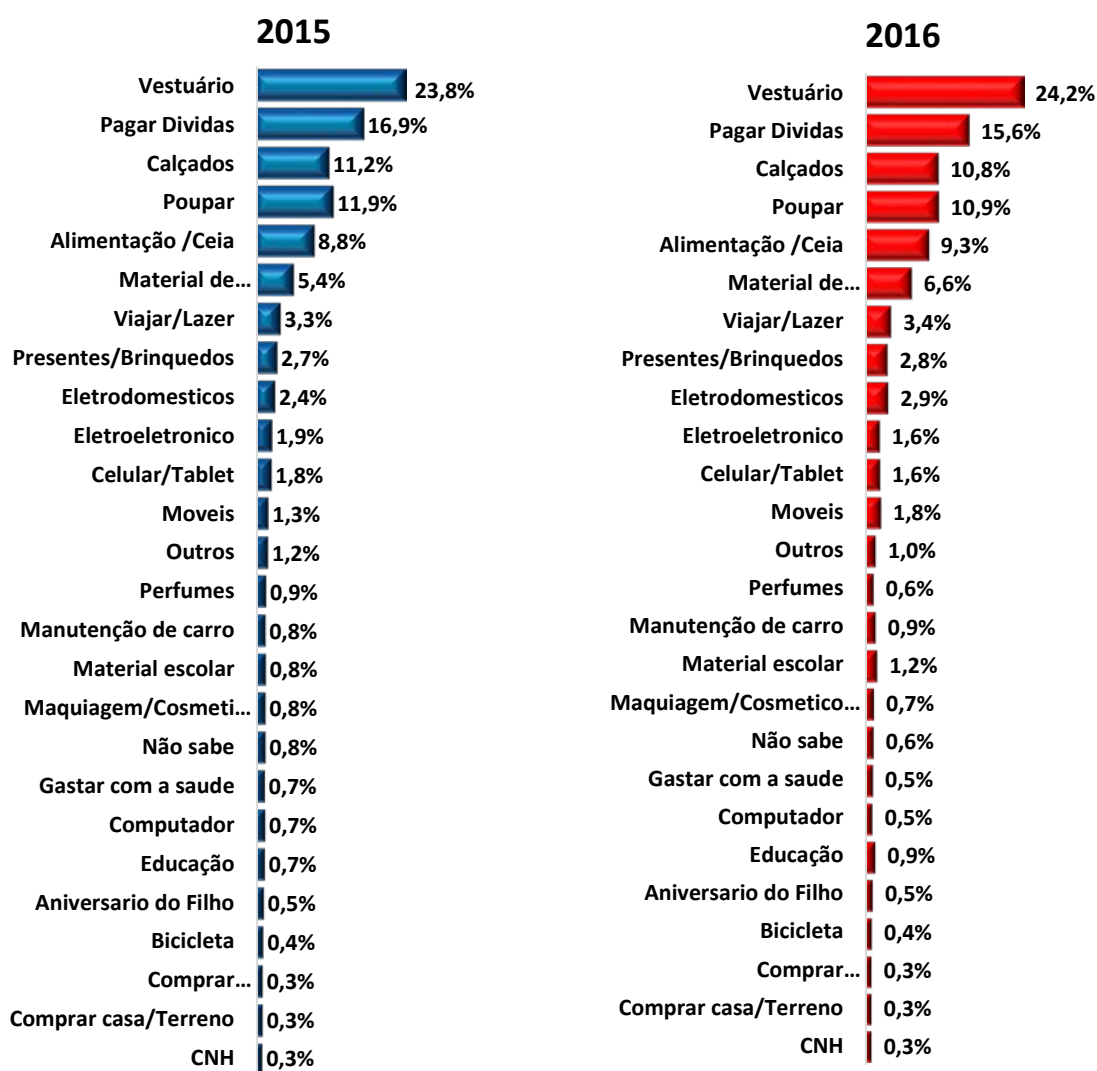


A pesquisa foi realizada no período de 01 a 04 de novembro de 2016, com uma amostra de 600 questionários. Utilizou-se o dimensionamento da pesquisa probabilística com $p=0,50$ e $q=0,50$, confiabilidade 95%, margem de erro 4,2% para mais ou para menos.

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Gráfico 1 - O QUE VAI COMPRAR COM OS RECURSOS DO 13º SALARIO 2015/2016.

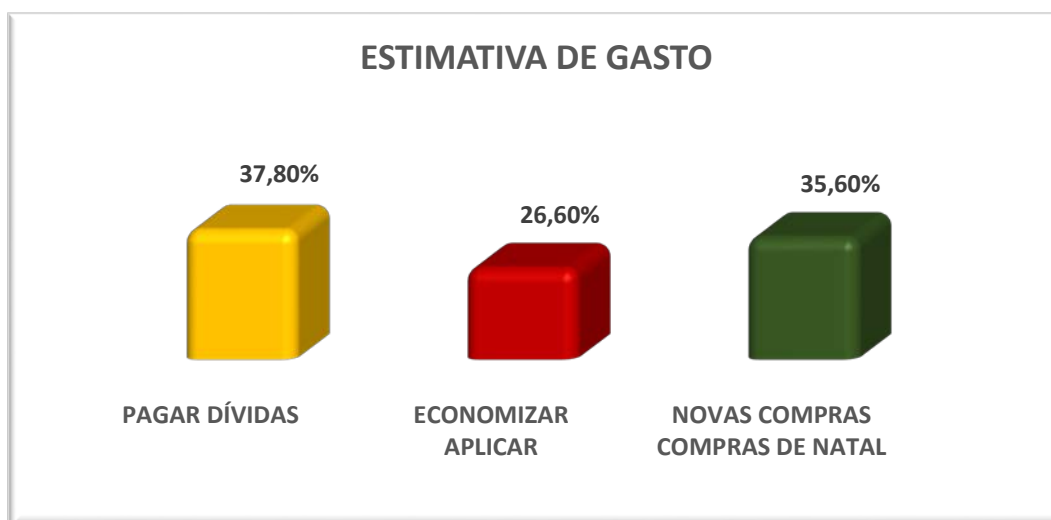


Fonte: CDL-Manaus

Os dados estatísticos apresentados no Gráfico 01, registram que 24,2% dos entrevistados na cidade, pretendem comprar com os recursos do decimo terceiro salário

vestuário, 15,6% pagar dividas, 10,9% poupar o decimo, 10,8% comprar calçados, 9,3% comprar alimentos e ceia.

Gráfico 2 - ESTIMATIVA DE GASTOS COM 13º. SALÁRIO 2016

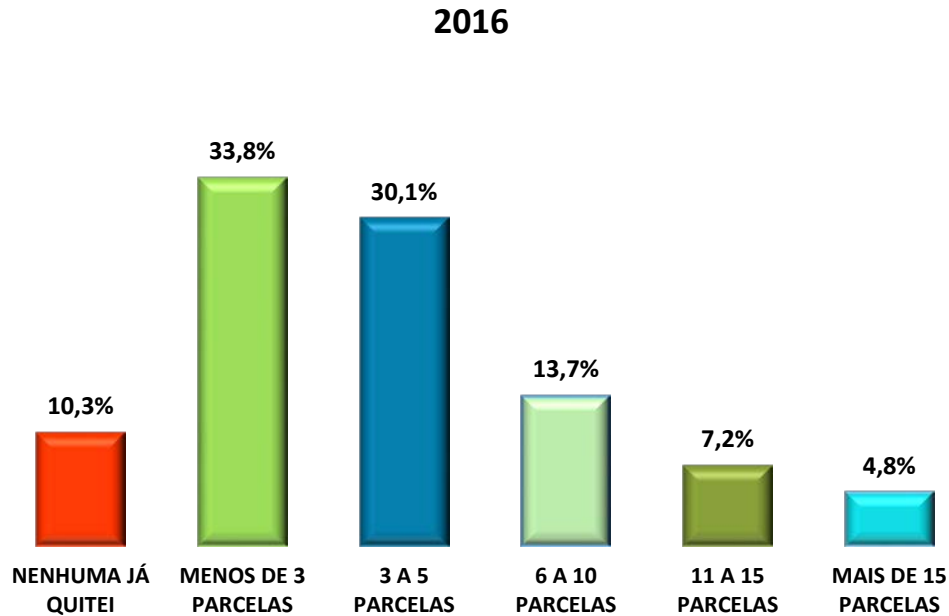


Fonte: CDL-Manaus

O gráfico 02 registra a expectativa de gastos com o valor em média recebido de 13º. Salário este ano de 2016:

- **37,8%** do montante a ser recebido, será usado para pagar dívidas e pagar impostos de início de ano, como IPTU e IPVA;
- **26,6%** do montante a ser recebido, será usado para economizar ou investir;
- **35,6%** do montante a ser recebido, será usado para novas compras ou compras de Natal.

Gráfico 3 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS QUE CONTRAÍRAM DIVIDAS NOS
ULTIMOS 6 MESES.

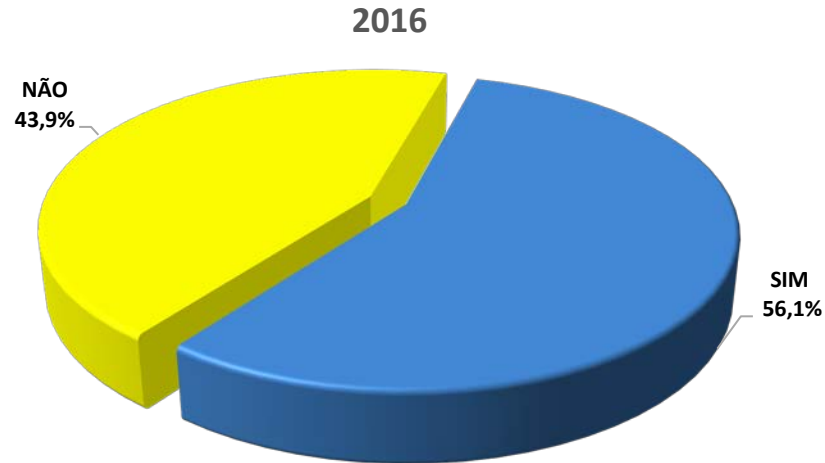


Fonte: CDL-Manaus

Quanto aos entrevistados que se endividaram nos últimos 6 meses:

- 10,3% Informaram que não possui nenhuma dívida;
- 33,8% Devem menos de 3 parcelas de sua dívida;
- 30,1% Devem pelo menos entre 3 e 5 parcelas de sua dívida;
- 13,7% Devem pelo menos entre 6 a 10 parcelas de sua dívida;
- 7,2% Devem pelo menos entre 11 a 15 parcelas de sua dívida;
- 4,8% Devem mais de 15 parcelas.

Gráfico 4 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS QUE CONTRAIRAM DÍVIDAS.



Fonte: CDL-Manaus

No ano de 2016, 56,1% dos entrevistados contraíram dívidas parceladas enquanto que 43,9% dos entrevistados estão sem dívidas.

**Tabela 1 - PERCENTUAL DOS ENTREVISTADOS POR ZONA, SEGUNDO COMO
PRETENDEM GASTAR O 13º. SALÁRIO 2016.**

COM O QUÊ PRETENDEM GASTAR O 13º. SALÁRIO	ZONA (%) 2016					
	Norte	Sul	Leste	Oeste	Centro Sul	Centro Oeste
Vestuário	26,5%	24,2%	23,8%	25,2%	15,3%	27,1%
Pagar Dívidas	14,5%	4,3%	20,5%	27,0%	16,6%	13,2%
Calçados	14,5%	16,2%	13,2%	4,2%	6,6%	5,3%
Poupar	13,2%	11,1%	10,7%	7,3%	10,2%	11,4%
Alimentação/Ceia	8,1%	13,1%	7,5%	14,0%	6,1%	7,0%
Reforma Da Casa/ Material De	7,6%	5,6%	7,8%	5,2%	5,9%	9,6%
Eletroeletrônicos	1,6%	1,0%	1,7%	2,3%	5,1%	0,4%
Viagem/Lazer	1,7%	1,9%	1,6%	5,6%	6,6%	6,0%
Móveis	1,5%	2,6%	0,9%	0,8%	6,4%	2,9%
Celular/Tablet	2,5%	0,7%	1,4%	0,5%	3,7%	4,1%
Presentes; Brinquedos	1,7%	3,0%	3,2%	2,9%	7,5%	3,2%
Eletrodoméstico	2,0%	6,5%	2,9%	0,6%	4,6%	1,6%
Carro/Manutenção	0,2%	2,0%	0,4%	0,5%	3,7%	0,0%
Educação	1,0%	1,2%	0,5%	0,6%	2,1%	1,6%
Material Escolar	0,3%	1,3%	0,4%	1,6%	1,7%	1,6%
Não Sabe	0,5%	1,7%	0,2%	0,7%	1,2%	0,0%
Perfume	0,4%	2,1%	0,5%	0,2%	1,2%	1,7%
Maquiagem/Cosmético/Estética	1,1%	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%	1,6%
CNH	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	1,3%
Gastar Com A Saúde	0,7%	0,5%	0,1%	1,0%	0,3%	1,4%
Computador	0,1%	0,4%	1,1%	0,0%	0,8%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: CDL-Manaus

**PRINCIPAIS PRIORIDADES POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDEM GASTAR
COM O 13º. SALÁRIO**

Ord	ZONA NORTE		ZONA SUL		ZONA LESTE	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Vestuário	26,5	Vestuário	24,2	Vestuário	23,8
2º	Pagar dividas	14,5	Calçados	16,2	Pagar dividas	20,5
3º	Calçados	14,5	Alimentação e Ceia	13,1	Calçados	13,2
4º	Poupar	13,2	Poupar	11,1	Poupar	10,7
5º	Alimentação e Ceia	8,1	Eletrodoméstico	6,5	Reforma casa/ Material Construção	7,8

**PRINCIPAIS PRIORIDADES POR ZONA, SEGUNDO O QUE PRETENDEM GASTAR
COM O 13º. SALÁRIO**

Ord	ZONA OESTE		ZONA CENTRO SUL		ZONA CENTRO OESTE	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Pagar dividas	27,0	Pagar dividas	16,6	Vestuário	27,1
2º	Vestuário	25,2	Vestuário	15,3	Pagar dividas	13,2
3º	Alimentação e Ceia	14,0	Poupar	10,2	Poupar	11,4
4º	Poupar	7,3	Presente/brinqued o	7,5	Reforma casa/ Material Construção	9,6
5º	Viagem/lazer	5,6	Calçados/viagem/l azer	6,6	Alimentação e Ceia	7,0

Fonte: CDL-Manaus

Tabela 2 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR GÊNERO, COMO PRETENDEM GASTAR COM O 13º. SALÁRIO

COM O QUÊ PRETENDEM GASTAR O 13º. SALÁRIO	Gênero (%) 2016	
	Masculino	Feminino
Vestuário	25,5%	23,7%
Pagar Dívidas	15,3%	16,5%
Calçados	11,0%	11,5%
Poupar	11,1%	10,5%
Alimentação; Ceia	11,0%	8,6%
Reforma Casa/Mat. Construção.	6,6%	7,1%
Eletroeletrônicos	2,3%	0,8%
Presentes/Brinquedos	3,0%	3,3%
Viagem/Lazer	2,6%	4,0%
Móveis	1,7%	1,6%
Celular/Tablet	1,6%	1,8%
Eletrodoméstico	2,6%	3,3%
Carro/Manutenção	1,3%	0,7%
Outros	0,6%	0,8%
Maquiagem/Cosmético/Estética	0,6%	1,0%
Material Escolar	0,4%	1,5%
Computador	0,5%	0,7%
Não Sabe	0,4%	0,3%
Gastar Com A Saúde	0,3%	0,7%
Educação	1,4%	1,6%
CNH	0,3%	0,2%
TOTAL	100%	100%

Fonte: CDL-Manaus

PRINCIPAIS PREFERÊNCIAS POR GÊNERO

Quanto aos interesses de como se pretende gastar o decimo terceiro salário por Gênero;

MASCULINO		FEMENINO	
Vestuários	25,5%	Vestuários	23,7%
Pagar dividas	15,3%	Pagar dividas	16,5%
Poupar/Investir	11,1%	Poupar/Investir	10,5%
Calçados	11%	Calçados	11,5%
Alimentos/Ceia	11%	Alimentos/Ceia	8,6%

Tabela 3 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR CLASSE SOCIAL, SEGUNDO O QUÊ PRETENDEM GASTAR COM O RECURSO DE 13º SALÁRIO

COM QUE PRETENDEM GASTAR O 13º SALÁRIO	CLASSE SOCIAL (%)			
	A	B	C	D/E
Vestuário	16,9%	21,1%	24,7%	33,2%
Pagar dívida	23,8%	19,5%	18,8%	13,5%
Calçados	6,9%	9,1%	12,2%	19,1%
Poupar/Investir	17,2%	14,4%	12,0%	7,5%
Alimentos/Ceia	6,6%	8,1%	8,7%	3,5%
Material de construção/Reforma da	4,4%	4,1%	5,2%	2,6%
Viajar/lazer	1,7%	5,1%	2,0%	0,0%
Comprar presentes	4,1%	5,5%	2,6%	5,8%
Eletroeletrônico	7,0%	1,7%	2,3%	0,9%
Móveis	0,4%	0,6%	0,8%	1,7%
Celular	0,6%	3,4%	2,5%	0,0%
Cuidar da saúde	2,5%	1,1%	0,9%	0,0%
Manutenção do carro	0,6%	1,6%	0,2%	0,0%
Eletrodomésticos	0,6%	1,1%	1,8%	6,6%
Outros	4,6%	2,3%	0,7%	5,8%
Salão de beleza	2,2%	0,8%	0,8%	0,0%
Perfumes	0,1%	1,3%	1,3%	0,0%
Não sabe	0,1%	0,8%	1,0%	0,0%
Tablet/Computador	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%
Pagar matrícula/material escolar	0,4%	1,7%	0,5%	0,0%
Capacitação	0,3%	0,2%	0,6%	0,0%
CNH	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%
Comprar remédios	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%
TOTAL	100%	100 %	100%	100%

Fonte: CDL-Manaus

PRINCIPAIS PREFERÊNCIAS POR CLASSE SOCIAL

CLASSE A	
Pagar dividas	23,8%
Vestuários	16,9%
Poupar/Investir	17,2%
Eletroeletrônico	7,0%
Calçados	6,6%

CLASSE B	
Vestuários	21,1%
Pagar dividas	19,5%
Poupar/Investir	14,4%
Calçados	9,1%
Alimentos/Ceia	8,1%

CLASSE C	
Vestuários	24,7%
Pagar dividas	18,8%
Calçados	12,2%
Poupar/Investir	12,0%
Alimentos/Ceia	8,7%

CLASSE D/E	
Vestuários	27,9%
Pagar dividas	19,4%
Calçados	15,0%
Poupar/Investir	7,3%
Alimentos/Ceia	6,9%

Neste final de ano, o comportamento dos consumidores por classe social revela que a intenção de como que pretende gastar o decimo terceiro salário está distribuído em diversos produtos e serviços.

Percebe-se que as classes A/B/C/D/E para gasto com o decimo terceiro salário manifestam quase que as mesmas preferências de produtos e serviços.

Tabela 4 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FORMA DE PAGAMENTO, SEGUNDO ONDE PRETENDEM GASTAR COM O 13º. SALÁRIO

LOCAL DE COMPRA	FORMA DE PAGAMENTO (%) 2016			
	Dinheiro	Cartão de Debito	Cartão de Credito	Outros
No comércio formal do centro	46,65%	46,25%	68,18%	45%
No camelô	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
No comércio do bairro	24,25%	14,3%	0,0%	15%
No shopping	12,7%	31,2%	26,4%	20%
No supermercado	3,58%	5,38%	5,43%	0,0%
Na livraria	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%
Na feira	0,93%	0,0%	0,0%	0,0%
Outros	11,3%	2,5%	0,0%	20%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fonte: CDL-Manaus

Com relação a forma de pagamento em contraponto ao local que se pretende comprar;

- Pretendem pagar em dinheiro 46,65% e realizar as compras no comercio formal da cidade.
- Pretendem pagar em cartão de debito 46,25% e realizar as compras no comercio formal com pagamento, 31,2% pretendem comprar no shopping e 14,3% no comercio de bairro.
- Pretendem pagar em cartão de credito 68,18% e realizar as compras no comercio formal da cidade, 26,4% pretendem comprar nos shoppings, 5,43% pretendem comprar nos supermercados.

Tabela 5 - PERCENTUAL DE ENTREVISTADOS POR FORMA DE PAGAMENTO, SEGUNDO COM O QUÊ PRETENDEM GASTAR COM O 13º. SALÁRIO

COM O QUÊ PRETENDEM GASTAR O 13º. SALÁRIO	FORMA DE PAGAMENTO (%) 2016			
	Dinheiro	Cartão de Debito	Cartão de Credito	Outros
Vestuário	24,1%	31,1%	22,0%	5,4%
Pagar dívida	17,9%	21,2%	18,3%	58,1%
Calçados	13,6%	2,3%	9,1%	1,8%
Alimentos/Ceia	9,5%	11,7%	6,1%	1,8%
Poupar/Investir	9,5%	7,1%	10,6%	18,8%
Material de construção Reforma	4,9%	0,0%	4,0%	0,0%
Eletrodomésticos	1,8%	5,0%	1,0%	8,9%
Viajar/lazer	2,5%	7,3%	4,0%	0,0%
Presentes/Brinquedos	3,4%	7,1%	4,9%	0,0%
Móveis	0,7%	5,0%	1,0%	5,4%
Celular	2,3%	2,3%	4,1%	0,0%
Eletroeletrônico	2,5%	0,0%	5,4%	0,0%
Capacitação	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
Pagar matrícula/ material	0,8%	0,0%	1,1%	0,0%
Manutenção do carro	0,7%	0,0%	2,1%	0,0%
Outros	1,4%	0,0%	1,8%	0,0%
Perfumes	1,2%	0,0%	1,1%	0,0%
CNH	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Não sabe	0,9%	0,0%	1,1%	0,0%
Cuidar da saúde	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%
Tablet/computador	1,0%	0,0%	1,2%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

PRIORIDADES POR MEIO DE PAGAMENTO

Ord	EM ESPÉCIE		CARTÃO DE DÉBITO		CARTÃO DE CRÉDITO	
	Itens	%	Itens	%	Itens	%
1º	Vestuários	24,1	Vestuários	31,1	Vestuário	22
2º	Pagar divida	17,9	Pagar divida	21,2	Pagar divida	18,3
3º	Calçados	13,6	Alimento/Ceia	11,7	Poupar/Investir	10,6
4º	Poupar/Investir	9,5	Viajar/Lazer	7,3	Calçados	9,1
5º	Alimentos/Ceia	9,5	Poupar/Investir; Presentes/brinquedos	7,1	Alimentos/Ceia	6,1

PRIORIDADES POR MEIO DE PAGAMENTO

Ord	OUTROS	
	Itens	%
1º	Pagar divida	58,1
2º	Eletrrodomésticos	17,9
3º	Poupar/Investir	18,8
4º	Vestuários	5,4
5º	Moveis	5,4

Fonte: CDL-Manaus

CONCLUSÃO

ESTIMATIVA DO VOLUME A SER INJETADO NO AMAZONAS DE 13º. SALÁRIO ESTE ANO DE 2016

VALOR A SER INJETADO NA ECONOMIA DO AMAZONAS DE 13o. SALÁRIO		2.050.081.615,00
RECEBIDO EM MÉDIA PELAS 916.066 MIL PESSOAS	100,00%	2.085,49
ECONOMIZAR OU APLICAR	26,60%	554,74
PAGAR DÍVIDAS	37,80%	788,32
NOVAS COMPRAS OU COMPRAS DE NATAL	35,60%	742,43

- ❖ A expectativa do valor estimado a ser injetado na economia do Amazonas até dezembro de 2016 de 13º. Salário é de **R\$ 2.050.081.615,00**;
- ❖ Cerca de **916.066 mil pessoas** receberão o 13º. Salário, que equivale em média a **R\$ 2.085,49** sendo que **37,8%** deste valor, deverá ser destinado para pagamento de dívidas;
- ❖ Os **62,2%** restante serão distribuídos da seguinte maneira:
 - **26,6%** para aplicação ou investimentos;
 - **35,6%** para novas compras ou compras de Natal.